



HOSIERY AN ISO 9001:2008 CERTIFIED CO.
A MAGAZINE DEDICATED TO HOSIERY & GARMENT INDUSTRY

SINCE 1973

Times

JANUARY 2025 | VOL. 52 | ISSUE 01 | PRICE-200/-

होजरी टाइम्स

www.hosierytimes.com



BODYCARE

ANNUAL MEET

2025



3

BODYCARE

WOMEN'S INNERWEAR



your
body

CONNECT WITH US

Manufactured & Marketed by : BODYCARE CREATIONS LTD. :- D-30, Sector - 63, Noida, UP - 201301, India Tel: +91 120 4686400 | CUSTOMER CARE: +91 120 4278669 | Fax: +91 120 4686401
customer.care@bodycarecreations.com | SHOP ONLINE: www.ebodycare.in | For Trade Enquiries: +91-9899241782 | hkjaishwal@bodycarecreations.com

B BODYCARE

Comfort
That Walks
with You !

ANTIBACTERIAL SOCKS
MEN | WOMEN | KIDS

Fabricated with the most
comforting fabrics and colourful Prints.
Bodycare Socks give your feet a new level of
Comfort. Let your soles have a magical
experience with Bodycare Socks.

Licensee Of :



OUR RANGE INCLUDES : LOAFER | SHORT ANKLE | ANKLE LENGTH | CALF LENGTH | THUMB SOCKS | UNIFORM SOCKS | WOOLEN SOCKS | HEALTH SOCKS

Mkt. by : Bodycare International Ltd.
info@bodycareapparels.com | www.bodycareapparels.com
For Trade enquiries call on : +91 11 46206000 (Timing : 10 am - 6 pm) Mon to Fri
Send WhatsApp message " Hello" on +91 93117 14591
For Franchise : retailhead@bodycareapparels.com

Follow us on:





Upcoming

A leader in India's kniwear segment, encompassing both innerwear and outerwear. Graduated to one of India's most prominent hosiery brands to the international markets. Demonstrated boldness in creating innovative products and set new price points. Harnessed six decades of a pedigreed legacy to transform around a modern, digitalized mindset. Established the groundwork for the next phase of profitable, sustainable, and responsible growth.

Lux Cozi Group is set to make a major mark in the fashion industry with the upcoming launch of two exciting new brands. Introducing **Lux Parker**, a budget innerwear line designed for comfort and quality, catering to a modern fashion-conscious audience. Alongside that, the group will unveil **Pynk**, a trendy women's casualwear brand that promises to offer versatile and comfortable apparel for every occasion.



Lux Cozi comprises of seven plants, out of which Dankuni is the largest unit. Its state-of-the-art factory in Bengal's Dankuni consolidates all functions allowing it to benefit from the scale of operations, its automated facilities lead the company ensure better precision and the compact unit assists in proper monitoring of the quality of the production. From procuring the best cotton yarn from India and abroad, to working with the advanced cutting and knitting machines, Lux produces the finest quality products. The entire plant works on solar energy & by using the green



THE VERTICAL IZATION OF OUR BUSINESSES

LUX
COZI

ONN
TOTAL COMFORT

LUXCOZI
pynk
Fashion for her

LUX
PARKER
VESTS | BRIEFS | CRAWERS

LUX
MOZZE

LUXCOZI
Her

LUX
COZI
BOYZ

LUX
COTT'S WOOL
WINTER WEAR

VETO
ATHLEISURE

LUX PARKER®

VESTS | BRIEFS | DRAWERS



PEHENNA
ZAROORI
HAI

Visit : www.luxinnerwear.com |  Lux Innerwear





pynk

Fashion for her

LAUNCHING
SOON....





You got me
life no other

#LoveAffair



GROVERSONS®

Since 1979

EXCLUSIVE STORES : NEW DELHI • SOUTH EX-1 • KAROL BAGH | GURUGRAM • M3M URBANA
JALANDHAR • MODEL TOWN • HOISHIAPUR • PHAGWARA ROAD | Customer Care No:-+91 0120-4854855

SHOP ONLINE AT www.gsparisbeauty.com



Mynta



Flipkart



amazon

AJIO.COM

GROVERSONS®
Paris Beauty
LINGERIE & LOUNGEWEAR



Maximise
Your Look
With
Right &
Comfortable
Lingerie

Bra • Panties • Slex • Cycling Shorts • Legging • Bra Panty Sets • Lowers

**FAIRDEAL BRASSIERS Co.
(INDIA)**

PLOT D-17, BLOCK D-1, TRONICA CITY, DISTT. GHAZIABAD, UTTAR PARDESH

Mobile: 9310269568, 9818105335, 8076501030 E-mail: fairdealbra@gmail.com Url.: <http://www.einnocence.com>

Available at all leading
stores & also shop online @





BODYCARE
WOMEN'S INNERWEAR



LOVE
YOUR
body

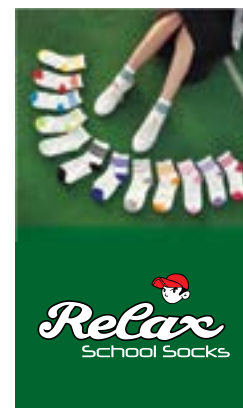
CONNECT WITH US:   

Manufactured & Marketed by : **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India
Tel: +91 120 4686400 | Fax: +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | customercare@bodycarecreations.com
SHOP ONLINE: www.ebodycare.in | **For Trade Enquiries:** +91-9899241782 | hkjaiswal@bodycarecreations.com

Crafted
for Comfort



Cotton League
WHAT BRITISHERS PREFER



also Available

Relax
SCHOOL SOCKS

Formal, Sports & Anklets in cotton & woolen

Contact: Sanjay Gulati
98100 71328

Siddhant Gulati
98 991 991 14

Vinod Gulati
98110 46202

Mktd. by: **WELL ENTERPRISES**

ADD.: KAROL BAGH, NEW DELHI-110005 EMAIL: relaxsocks@yahoo.co.in



BODYACTIVE
SPORTS WEAR

ACTIVE

**WEAR
YOUR SPORTS**

T-SHIRTS | LOWER | CAPRI

CONNECT WITH US:   

Manufactured & Marketed by : **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India
Tel: +91 120 4686400 | Fax: +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | customercare@bodycarecreations.com
SHOP ONLINE: www.ebodycare.in | **For Trade Enquiries:** +91-9899241782 | sandeep.sehdev@bodycarecreations.com



YOUNG INDIA®

Commander

PLAIN LONG TRUNK



Manufactured & Marketed By :

Central TEXTILE MILLS

149, Mahatma Gandhi Road, Kolkata - 700 007 (India)

Additional Place of Business :

5B/8, Seals Garden Lane, Kolkata - 700 002

Consumer Helpline No. : 033 - 25281002

Email: youngindiactm@gmail.com



Maximise
Your Look
with
Right &
Comfortable
Lingerie

- Bra • Panties • Slex • Cycling Shorts • Legging • Bra Panty Sets • Lower

FAIRDEAL BRASSIERS Co. (INDIA)

PLOT D-17, BLOCK D-1, TRONICA CITY, DISTT. GHAZIABAD - 201102 (U.P.)

Mobile: 9310289568, 9818105335, 8076501030 E-mail: fairdealbra@gmail.com Url: <http://www.innocence.co.in>

Available at all leading stores & also shop online @



FairDeal
Innocence
celebrating womenhood...





FairDeal
innocence
celebrating womanhood...

Maximise
Your Look
With
Right &
Comfortable
Lingerie

Bra • Panties • Slex • Cycling Shorts • Legging • Bra Panty Sets • Lowers

FAIRDEAL BRASSIERS Co.
(INDIA)

PLOT D-17, BLOCK D-1, TRONICA CITY, DISTT. GHAZIABAD, UTTAR PARDESH

Mobile: 9310269568, 9818105335, 8076501030 E-mail: fairdealbra@gmail.com Url.: <http://www.einnocence.com>

Available at all leading
stores & also shop online @



amazon

paytm

JABONG

Myntra

LIMEROAD!

भारत में पहली बार विशेष टेक्नोलॉजी से बनी अनोखी बनियान



**COOL
VEST**



**पसीना तेजी
से सोखे**



**लचीला और
मुलायम**



हल्का वज़न



बेजोड़ गुणवत्ता

Follow us on



T-SHIRTS | BERMUDAS | CAPRIS | LOUNGERS - MEN, WOMEN & KIDS

For Inquiries **T.T. Brands Ltd.** : 878A, Master Prithvi Nath Marg, Karol Bagh, New Delhi - 110005 (INDIA)

Tel. : +91 11 45060708 | **E-mail** : shankar@ttlimited.co.in | **Web.** : www.ttlimited.co.in

Indian Brand 650 new styles for Selling in 65+ Countries Since 1964 & Registered Trade Mark owned by T.T. Industries, New Delhi-110005

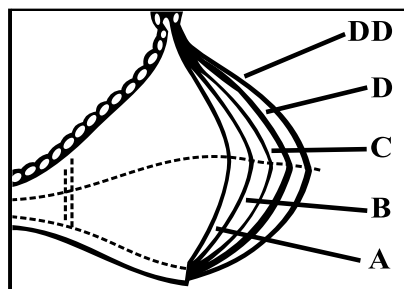
क्या अब यही आपकी लाडली का शौक बन गया है



शीशा... नवयौवन का पहला प्यार, घंटों बीत जाते हैं नई पोशाकें, बालों के नए-नए डिज़ाइन और अपनी सार-सम्भाल को निहारते हुए, लेकिन इस उम्र में उसे इन सबसे बढ़कर आत्मविश्वास की जरूरत होती है, युवावस्था के अन्य परिवर्तनों के साथ-साथ शारीरिक बदलाव में ढल पाना आसान नहीं है, माताएं पहली बार अपनी बेटी को 'ब्रा' के बारे में बताते समय इन बातों को समझती हैं, पर सवाल यह है कि क्या बेटी को कोई सी भी 'ब्रा' दी जा सकती है?

टीन-एजर को सहज विकास के लिए चाहिए खास ब्रा

आपने महसूस किया होगा कि कई नवयुवतियाँ ब्रा पहनना शुरू करने के बावजूद शर्माती संकुचाती रहती हैं। इसका कारण है गलत ब्रा का इस्तेमाल, जिससे उनमें पूरा आत्मविश्वास नहीं आ पाता और वे निश्चिंत नहीं रहती। इस उम्र में शारीरिक विकास के आकार में थोड़ी सी लापरवाही और ना समझी से बिटिया की फिगर, खूबसूरती और व्यक्तित्व पर असर पड़ सकता है।



टीन-एजर के लिए सही 'कप साइज' क्यों बहुत जरूरी है?

तन के सुडौल विकास और आराम के लिए यह जरूरी है कि आपकी बेटी सही कप साइज वाली ब्रा पहने। एक ही साइज के ब्रा में पाँच कप साइज होते हैं; ए-छोटा, बी-मध्यम, सी-बड़ा, डी-अधिक बड़ा, डीडी-डबल XL. टीन-एजर, पाँचों कप साइजों में मिलते हैं ताकि ब्रा आपकी लाडली को बिल्कुल सही फिट आये।

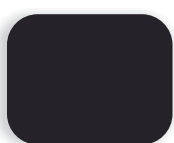
टीन-एजर विशेष रूप से नवयुवतियों के लिए

मेडिकल विशेषज्ञों की सिफारिशों और सुझावों के अनुसार तैयार किया गया 'टीन-एजर' नवयुवतियों को भरपूर आधार और आराम दिलाती है और उनका फिगर भी ठीक रखती है। इसकी सभी खूबियाँ सावधानीपूर्वक अनुसंधान और विशलेषण के बाद सोच-समझ कर रखी गई हैं।

100: सूती, लाइक्रा पट्टे के साथ सफेद एवं 5 और रंगों में उपलब्ध



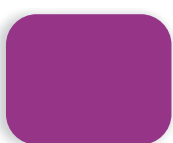
WHITE



BLACK



BROWN



PURPLE



PINK



SKIN

Trade enquiry solicited from unrepresented areas

Belle Wears Pvt. Ltd. Delhi-95

Mobile No.: 09313326792

E-mail: customercare@bellewears.in

Web: www.teenagerbra.co.in



Perfect bra for growing girl.



SERIOUSLY
X-RATED

BRIEFS | TRUNKS | VESTS

CONNECT WITH US:   

Manufactured & Marketed by : **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India
Tel: +91 120 4686400 | Fax: +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | customercare@bodycarecreations.com
SHOP ONLINE: www.ebodycare.in | **For Trade Enquiries:** +91-9899241782 | sandeep.sehdev@bodycarecreations.com



सम्पादकीय



व्यापार और निवेश को बढ़ावा देने के लिए भारत और अमेरिका ने 4 साल के अंतराल के बाद 2021 में राष्ट्रपति बाइडन द्वारा ट्रेड पॉलिसी फोरम (टी पी एफ) को पुनर्जीवित किया था। इस कार्यकाल में पहली बार भारत और अमेरिका ने डब्ल्यू टी ओ में लंबित 7 विवादों को भी निपटाया।

ट्रंप के पहले कार्यकाल में अमेरिका ने भारत के निर्यातकों को मिलने वाला 5.6 अरब डॉलर का शून्य शुल्क लाभ या जनरलाइज्ड सिस्टम ऑफ प्रेफरेंस (जी एस पी) वापस ले लिया। परंतु भारत और अमेरिका एक छोटे व्यापार सौदे को अंतिम रूप देने में विफल रहे, क्योंकि दोनों पक्षों की ओर से मुख्य मांगें पूरी नहीं की गईं। दरअसल, ट्रंप ने अपने कार्यकाल में भारत के उच्च आयात शुल्क की आलोचना की।

गत् वर्ष घटी आर्थिक घटनाओं के परिणामस्वरूप दुनिया भर में वर्ष 2025 के बारे में आर्थिक चिंता का माहौल है। काफी कुछ इस बात पर निर्भर करेगा कि डॉनल्ड ट्रंप के दूसरी बार राष्ट्रपति बनने के बाद अमेरिका में क्या नीतिगत बदलाव होते हैं। आई एम एफ और वर्ल्ड बैंक ने जनवरी के दूसरे सप्ताह में जो आर्थिक अनुमान जारी किए, उसमें उन्होंने अनिश्चितता का संकेत दिया है। दोनों बहुपक्षीय संस्थानों का मानना है कि इस वर्ष वैश्विक वृद्धि स्थिर रहेगी।

भारतीय नीति निर्माताओं के सामने फिलहाल जो चुनौती है, वह है वित्तीय स्थिरता बनाए रखना और दुनिया भर में कमजोर रुझानों के बीच देश में वृद्धि की संभावनाएं तेज करने की कोशिश। मुद्रा बाजार की गतिविधियां पिछले कुछ महीनों से चर्चा में हैं। भारतीय रिज़र्व बैंक को मुद्रा का अवमूल्यन होते रहने देना चाहिए और प्रक्रिया को सहज बनाने के लिए ही हस्तक्षेप करना चाहिए।

रुपये की कीमत सही होगी तो ही निकट और मध्यम अवधि में बाहरी प्रतिकूल हालात से निपटने में भारत को मदद मिल सकेगी।

विनोद कुमार



BODYCARE
LOUNGEWEAR

Elevate
YOUR
Relaxation

CONNECT WITH US:   

Manufactured & Marketed by : **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India
Tel: +91 120 4686400 | Fax: +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | customercare@bodycarecreations.com
SHOP ONLINE: www.ebodycare.in | For Trade Enquiries: +91-9899241782 | hkjaiswal@bodycarecreations.com

HOSIERY TIMES

Vol. 52 | Issue 01 | January 2025 | Pages 105

SWEET COLLECTION

Chief Patron - Mr. R.C. Jain, CMD (T.T. Ltd.)
Mentor - Mr. V.K. Bajaj, CMD (Romance Creations)

Board of Advisors

Mr. Satish Gupta, CMD	(Body Care International Ltd.)
Mr. Rakesh Grover, MD	(Groversons Apparels)
Mr. Sanjay Dawar, MD	(Body Care Creations Ltd.)
Mr. Vijay Kumar Bajaj, Gen. Sect.	(D.S.H.M.A.)
Mr. Rajkumar Jain, MD	(Zonac Knitting Machines. Pvt Ltd.)
Mr. Atul Jain, MD	(Jain Hosiery Industries)
Mr. Puneet Mittal, MD	(Fairdeal Creations Pvt. Ltd.)
Mr. Amit Singh Kathuria, MD	(Topsy Fashion Pvt. Ltd.)
Mr. K.B. Aggarwala, MD	(Rupa & Co., Ltd., Kolkata)
Mr. Shyam Sunder Sakseria, Chairman	(LTK Industries Pvt. Ltd. Kolkata)

Editor-in-Chief **Vinod Kumar**
9810631982

Sub Editor **Rohit Kumar**
9818807384

Media & Design Head **Satish Kumar**
Sr. Manager (Production) **Sameer Julka**
9717741415

Editorial Advisor **Shamshad Ekram**
Marketing Executive - Delhi **Mukesh Chauhan**
(Advertising) 9810723473

Business Head - Mumbai **Rajesh Sinha**
(Advertising) 9324077881

Sr. Correspondent - Delhi **Umesh Kumar Dua**
9999651798

Digital Marketing **Subhabrata Pal**
Legal Advisor **J.S. Rawat, Advocate**
Office Incharge **Amrender Jha**

Editorial Office

M-185, Gali No.12, Shastri Nagar, Delhi-110052
Ph. 9818095546, Mob.: 9810631982
E-mail: hosierytimes@gmail.com

Printed and publish by Vinod Kumar on behalf of the owner Smt. Kamlesh Rani; printed at Laxmi Print India, 556, G.T. Road, Shahadra, Delhi-110032 and published from E-15/87, Sector-8, Rohini, Delhi-110085

All material printed in this publication is the sole property of Hosiery Times. All printed matter contained in the magazine is based on information from those featured in it. The views, ideas, comments and opinions expressed are solely of those featured and the Editor and Publisher do not necessarily subscribe to the same.

Cover Page : BODYCARE CREATIONS LTD.





TORRIDO

PREMIUM THERMAL



सर्दियों में
— only —
TORRIDO

STRETCHABLE | BODY-HUGGING | ATTRACTIVE COLOURS | SOFT AND NON-ITCHY

www.rupa.co.in | SMS 'RUPA' to 53456 | Toll Free No: 1800 1235 001 | Shop Online: www.rupaonlinestore.com

WISHING YOU VERY-VERY
HAPPY NEW YEAR
& REPUBLIC DAY - 2025
TO OUR READERS & ADVERTISERS

CONTENTS

होजरी टाइम्स:
INTIMASIA-2025
में होजरी
पत्रिका का
चेहरा



16

गारमेंट्स एवं
होजरी के दाम
क्यों नहीं बढ़
रहे हैं?

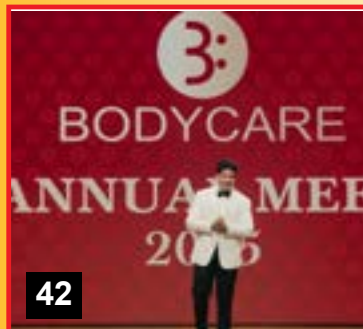


18



30

सर्दियों में
पंजाब के
होजरी उद्योग
में तेजी
उत्पादन और.



42

BODYCARE
CREATIONS LTD.:
A LEGACY OF
COMFORT AND
INNOVATIONS

LUX
INDUSTRIES
UNVEILS
LUX NITRO:
A BOLD NEW
CHAPTER...



54

COMFORT
MEETS
CONSCIOUS-
NESS



56

ADVERTISERS INDEX

FRONT GATE FOLD
BODYCARE CREATIONS LTD.

INSIDE FRONT COVER:
BODYCARE INTERNATIONAL LTD.

BACK COVER
BODYCARE INTERNATIONAL LTD.

BACK INSIDE
AMUL MACHO HINT

DOUBLE SPLIT FOLDER
LUX INDUSTRIES LTD.

OPENING GATE FOLD
GROVERSONS GROUP

OPENING GATE FOLD
FAIRDEAL BRASSIERES CO.

OPENING GATE FOLD BACK INSIDE
FAIR DEAL BRASSIERES CO.

SPL. PAGE: LUX - (Disha & Genxx)

SPL. PAGE: LUX - (Nitro & Nitro)

SPL. PAGE: LUX - (Onn & Boyz)

SPL. PAGE: Big Panda - (Baba Packers)

Bodycare Creations (Women Inner)	3	Kansal Innerwear	33
Well Enterprises (Relax Socks)	4	K.K. Brothers	34
Bodycare Creations (Sportswear)	5	Manila Bra	35
Young India	6	Tipsy Bra	37
T.T. Ltd.	7	SBC Export Ltd.	39
Teenager Bra	8	Maya Hosier	40
Bodycare Creations (Body - X - M)	9	Baruna Bra	41
Bodycare Creations (Loungewear)	11	Soft Dot Bra	45
Rupa & Co. - Torrido Thermals	13	16+ Bra	47
Rupa & Co. - Jons Vests	15	Romance Creations	49
Master Piece	16	Raj Creations	51
Squeeze & Tease Bra	17	Body Tonic Bra	53
Bunty Rumal	19	Glow Star Bra	55
Singal Agency	20	Candy Touch Intl.	57
Radhika Enterprises (EDA)	21	Meet Fabrics	59
Goyal Trading Co.	22	Arun Trading Co.	60
Ingrid Bra	23	Shri Lakshmi Textiles	63
Anoop Industries	24	Shree Ji Fabrics	61
Aggarwal Industries (Lovino Bra)	25	Essar + Membership Form	65
Unique Creations	26	MPR Wool. Pvt. Ltd.	67
Saloni Bra	27	Magpie Impex	70-75
Flair Bra	28-29	Hosiery Times Modelling Agency	77
J.B. Textiles	30	Vypar Trendz	79
Swagat Baniyan	31	Munim Jee	81
Fabric India	32	Shri Balaji Enterprises	82



कम्फर्टेबल कौन?
जो पहने **RUPA** *Jon*

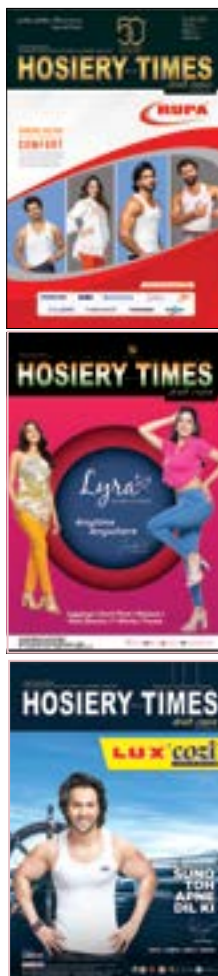
Vests | Briefs | Drawers | Panties
Slips | Bermudas | T-Shirts

"लगे
आए
हाए!"



RJ
RUPA JON

www.rupa.co.in
Toll Free No: 1800 1235 001
Shop Online: www.rupaonlinestore.com



होजरी टाइम्स: INTIMASIA-2025 में होजरी पत्रिका का चेहरा

इनरवियर, कम्फर्टवियर व स्पोर्ट्सवियर उद्योग के लिए विश्व का दूसरा बड़ा और दक्षिण एशिया का सबसे बड़ा और प्रतिष्ठित व्यापार शो, INTIMASIA-2025, इस वर्ष 24, 25 व 26 फरवरी को नई दिल्ली के द्वारका स्थित यशोभूमि कन्वेंशन सेंटर में आयोजित होने जा रहा है। यह आयोजन होजरी उद्योग के दिग्गजों और ब्रांडों के लिए एक अद्वितीय मंच है।

होजरी टाइम्स, भारत की अग्रणी होजरी और गारमेंट पत्रिका, इस प्रतिष्ठित आयोजन में भाग लेकर अपनी मजबूत उपस्थिति दर्ज कराएगी। यह पत्रिका इस मेगा इवेंट में समस्त होजरी व्यापारियों और अपने पाठकों के लिए कई नई पहल और इनोवेशन प्रस्तुत करेगी। होजरी टाइम्स का स्टॉल होजरी उद्योग के अंदरूनी रुझानों पर चर्चा के लिए एक हब होगा।

INTIMASIA-2025 जैसी वैश्विक प्रदर्शनी में भागीदारी आपके ब्रांड को नई पहचान दिलाती है। तो, तैयार हो जाइए 24-26 फरवरी को INTIMASIA-2025 में होजरी टाइम्स के स्टॉल पर पधार कर सेवा का अवसर दें और इस पत्रिका के साथ नई संभावनाओं और व्यवसायिक अवसरों का अनुभव प्राप्त करें। ■

CASUAL | SPORTS | COTTON | ANKLET | FANCY | WOOLEN



SOCKS for the whole family

From the house of :
**MASTER
PIECE**
S O C K S

Deals in
**ALL TYPES OF
SCHOOL UNIFORM SOCKS ALSO.**

AGENT & DEALERS
for unrepresented area may contact.

From the house of :
MASTER PIECE® is a Regd.
Trade Mark of **DHINGRA Manufacturing Corporation (INDIA)**
NARINDER SINGH DHINGRA - 9810137397
MANDEEP SINGH DHINGRA - 9810647484 / 9871277506
E-mail : masterpiecesocks@hotmail.com



LUX[®]
DISHA

ZYADA^{KA}
FAYDA

AS WELCOME OFFER 1
ON FIRST REGISTRATION*

★★★
GET
100
PREMIUM POINTS
★★★



**SCAN
&
WIN**

★★★
PREMIUM
POINTS
★★★

WIN
EXCITING PRIZES



— APPLICABLE ONLY FOR —
LUX DISHA APP REGISTERED USERS

RETAILERS PROGRAMME

**SCAN
QR CODE**

TO DOWNLOAD THE APP

Download on the
Google Play



MEG. MKTD. BY

LUX INDUSTRIES LTD - J.M. HOSIERY DIVISION
TIRUPUR

www.luxglobal.co.in

For Queries:



+91 9500 9000 50



customercore@luxglobal.co.in



011-4071 5071

*T&C APPLY

GenX[®]

PREMIUM INNERS & CASUALS



Suryakumar
Yadav



CHALO
APNI
CHAAAL

► GYM VESTS ► BRIEFS & DRAWERS ► T-SHIRTS ► SHORTS & CAPRIS ► TRACK PANTS ► KIDS

Mfg. & Mktd. by

LUX INDUSTRIES LTD - J.M. HOSIERY DIVISION

11/5, Shastri Nagar, Angeripalayam Main Road, Tirupur - 641602
Tamil Nadu, India

For Trade Enquiries,

+91 97871 00030 (or)

info.luxglobal.co.in

catch us on



www.luxglobal.co.in



Squeeze & Tease™

WOMEN'S INNERWEAR



**Our undies give you the perfect
fit and a whole lotta fun!**

Every Curve Tells

A Playful Tale!



here to
hug
your
curves

be kind to yourself!

SHOP ONLINE

• www.squeezeentease.com •

• follow for some cheeky fun! •

• @squeezeenteasee •



Mfd. & Mktd. By:

SUSTAINABLE SENSATION LLP

Address : 123/788-A, Fazal Ganj, Kanpur - 208012, (U.P.)

Contact : +91 8528391251, 9990050450

Email : squeezeenteasee@gmail.com

- *Bikini*
- *Boyshort*
- *Brief*
- *Cheeky*
- *High leg*
- *Hipster*
- *Thong*



रिखब चंद जैन

चेयरमैन- टी.टी. ग्रुप

एवं पूर्व अध्यक्ष फेडरेशन ऑफ होजरी इंडस्ट्री (फोमा)



गारमेंट्स एवं होजरी के दाम क्यों नहीं बढ़ रहे हैं?

हम सभी प्रतिदिन टेलीविजन, अखबार, राजनेताओं और व्यापारियों के द्वारा स्टेटमेंट्स सुनते हैं कि खाने के चीजों के, सब्जियों के, दवाइयों के एवं एफएमसीजी प्रोडक्ट्स के दाम 10% से 30% तक बढ़ रहे हैं और बढ़ने की उम्मीद है। ऐसी परिस्थिति में करीब 2-3 वर्षों में माल उत्पादन करने की लागत बढ़ गई है, लेकिन गारमेंट और होजरी के व्यवसायियों ने, उत्पादकों और मैन्युफैक्चरर्स ने दाम नहीं बढ़ाए तथा न ही बढ़ा रहे हैं। एक सीधी सी बात हम और हमारे परिवार की सभी महिलायें विशेषकर प्रतिदिन परेशान हो रही हैं कि कितनी तेजी से टमाटर, आलू, चॉकलेट, दवाई आदि के दाम क्यों बढ़ रहे हैं? क्या करें? भारत में सबसे सस्ता और सबसे इन्फ्लेशन से अप्रभावित अगर कोई उद्योग है या कोई उत्पादन है तो गारमेंट्स और होजरी के उत्पादन हैं। यह भी तब हो रहा है जब देश की आबादी पिछले दस सालों में 15 करोड़ बढ़ी है। लोगों की आमदनी बढ़ी है तो टेक्सटाइल उत्पादनों की डिमांड भी बढ़ी है। गाँव में भी निचले वर्ग के लोगों में भी अच्छे दिखने और अच्छे लगने वाले वस्त्र आदि की डिमांड बेइंतहा बढ़ी है तथा बढ़ रही है। वस्त्रों में खपत की बढ़ोतरी और बढ़िया वस्त्रों का बढ़ाना तो गली, कूचे, सड़क में पिछले वर्षों में हुए सुन्दर परिवर्तन दिखता है।

खादी के सामान से भी बनियान,

अंडरवियर, साधारण ब्रा-पैंटी, टॉवेल आदि के दाम खादी की बंडी, खादी की टोपी से भी कम है। खादी का सामान 25% से 33% तक सब्सीडाइज्ड फिर भी बनियान-अंडरवियर, रुमाल, चदर, कमीज, पायजामा आदि सभी के दाम 3 से 4 गुना है। बनियान-अंडरवियर में तो ऐसा हाल है कि अगर आप किसी ताज महल जैसे होटल में ठहरे हों और आपको बनियान-अंडरवियर ड्राई क्लीनिंग या लॉड्रों से धुलवाना हो तो उसकी धुलवाई के चार्ज आपके नये बनियान-अंडरवियर और टी-शर्ट से भी काफी ज्यादा होंगे, अगर कई गुना नहीं तो काफी ज्यादा तो होगा ही। निश्चित रूप से कॉम्पिटिशन के कारण होजरी, गारमेंट्स और होम टेक्सटाइल के दाम नहीं बढ़ रहे हैं। स्टॉक के कारण, ओवर स्टॉक में चाहे इन्वेंट्री है लेकिन क्या लागत नहीं बढ़ रही है? मजदूरी नहीं बढ़ रही है? क्या बिजली के रेट, किराया-भाड़ा, ट्रांसपोर्ट का भाड़ा, पैकेजिंग मैटेरियल जो होजरी और गारमेंट्स के उद्योग के काम में लेते हैं, उनके दाम बढ़ते ही जा रहे। मशीनरी के दाम, स्पेयर पार्ट्स के दाम, लोकल मुन्सिपल के टैक्स, यातायात का खर्च नहीं बढ़े हैं क्या, अगर इन बढ़ते हुए दामों में हर एक उद्योगपति, हर एक व्यवसायी परेशान हो रहे हैं तो दाम क्यों नहीं बढ़ा रहे हैं? कौन-सी मजबूरी रोक रही है? मुझे तो लगता है, हम सबकी अपनी-अपनी दिल की कमजोरी और कॉम्पिटिशन के

कारण ही दाम बढ़ा ही नहीं रहे हैं और कई कम्पनियां लाचारी में घटा रही है। इसका मतलब सीधा है कि प्रॉफिट मार्जिन पिट रहा है।

आपने टेलीविजन पर सुना भी होगा कि सभी चीजों के दाम इतने बढ़ रहे हैं कि बहुत से उद्योगों में व्यवसाय के मुनाफे में भी 5% बढ़ोतरी होने की उम्मीद है। होजरी और गारमेंट्स के लोग 1% या 2% मुश्किल से कमा पाते हैं। 8% तो आरबीआई द्वारा मान्य प्रतिवर्ष महंगाई बढ़ रही है तो एक घटता मुनाफा भी 4.5% ही रह जायेगा। ऐसे काम चलेगा? आओ, जागें और उद्योग सुधार में आगे कदम बढ़ायें। यह डाटा सब उपलब्ध हैं तो फिर हम और हमारा यह उद्योग क्यों पीछे है? क्या इससे निरन्तर मुनाफे में घटोतरी या मुनाफा खत्म होने से इस इंडस्ट्री में बहुत से व्यवसायियों को दिक्कत नहीं होगी? दाम बढ़ाने पर विश्वास रखे न कि लोग वस्त्र कम खरीदने लगेंगे। अब भारत 1950-75 वाला भारत नहीं रहा है। निरन्तर प्रत्येक नागरिक की आमदनी में इजाफा ही रहा है।

यह व्यवसाय / उद्योग छोड़ना पड़ेगा क्योंकि दाम नहीं बढ़ रहे हैं। अभी-अभी जीएसटी के रेट रुपये 1000 या रुपये 1500 से ऊपर के वस्त्रों पर बढ़ाने का प्रस्ताव चल रहा है। यह और एक गलत मार्ग होजरी और गारमेंट्स के अनेक आइटम्स पर बढ़ना

लाजमी है। इसके लिए उद्योग सरकार से न बढ़ाने के लिए निवेदन कर रही है क्योंकि ऐसी परेशान वाली परिस्थितियों में जीएसटी टैक्स बढ़ने से और परेशानियां बढ़ेंगी। अनेक बार, अनेक उद्योगों की यह स्टडीज़ आप देख सकते हैं। गला काटा कॉम्पिटिशन से परेशान हो करके, उसके कारण होने वाले मुनाफे में भयंकर कमी होने से अनेक उद्योगों को ऐसी परिस्थितियों में खत्म करना पड़ा।

दाम न बढ़ाने से होजरी एवं गारमेंट उद्योग से संबंधित लेबर, कर्मचारी, सप्लायर्स, शेयर होल्डर्स सभी की आमदनी प्रभावित भी हो जाती है। वस्त्र उद्योग, व्यवसाय और उसके मजदूर-कर्मचारी जब रियल टर्म्स आमदनी घटती रहे तो, ज्यादा कहाँ से बाज़ार में खर्च करेंगे। और भारत के विकास एवं आगे बढ़ने की योजनाओं को असर डालती है। यही नहीं, - घटते मुनाफे की दर के कारण आने वाली पीढ़ी भी इस उद्योग/व्यापार में काम नहीं करना चाहेगी। खासकर जब भारत के विकास से प्रेरित बहुत से अन्य व्यापार धंधों में ज्यादा मुनाफे/आमदनी हो सकती है। मुनाफे की रेट में टेक्सटाइल, गारमेंट-होजरी वैसे भी बहुत निचले पायदान पर है। देश

के आर्थिक बदलाव के अनुरूप हमारे टेक्सटाइल, गारमेंट, होजरी उद्योग व्यवसाय को चलना ही होगा।

कई वर्ष पहले सूरत के साड़ी के व्यापारियों ने आपस में इतनी भयंकर कॉम्पिटिशन की कि टेलीविजन जब भी खोलो साड़ी वालों के विज्ञापन एक के बाद एक आते, सभी ब्रांड के विज्ञापन आने से ग्राहक कंप्यूज और भ्रमित हो गये और वो सही ब्रांड उड़ गये। दूसरी समस्या होजरी और अपरेल के लिए यह है कि करीब 2-3 वर्षों से अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में मंदी, आर्थिक मंदी और युद्ध के 3-4 क्षेत्र खुल जाने से एक्सपोर्ट भी बहुत घट रहा है। उसमें भी कॉम्पिटिशन चाइना से, वियतनाम से, बांग्लादेश से, श्रीलंका से और अनेक छोटे द्वीप राष्ट्रों से है।

महंगाई सूचकांक दर बढ़ोतरी (वर्ष 2022-23 में)

● ईंधन एवं पावर	15.15%
● खाद्य पदार्थ	12%
● अनाज	15.45%
● गेहूँ	10.40%
● आलू	9.78%

● फल	4.48%
● पेट्रोल-गैस, डीजल	23.79%
● मेटल प्रोडक्ट्स	7%
● सीमेंट आदि	8.35%
● सोना-चांदी	30%
● डॉलर	6%
● टेक्सटाइल के उत्पादन	-2.14%

सिर्फ टेक्सटाइल में दाम न बढ़ने की जगह पिछले साल 22-23 में 2.14% घटे हैं। 2024 वर्ष के आंकड़े (डेटा) अभी उपलब्ध नहीं हैं। तो क्या टेक्सटाइल, होजरी, गारमेंट में कार्यरत मजदूर-मालिक, खाने की वस्तुएं, घर बनाने या रंगाने, स्कूल की फीस, हॉस्पिटल की दवाई, ट्रांसपोर्ट, ट्रेवल आदि से बढ़ी महंगाई से अछूते हैं? सिलाई के रेट, निटिंग, डाईंग-प्रोसेसिंग के रेट नहीं बढ़े हैं क्या?

देश के चिंतक एवं टेक्सटाइल उद्योग के लोग, एसोसिएशन जागें और व्यक्तिगत और सामूहिक उपायों पर काम करने लगना चाहिए। इसी से इस उद्योग एवं भारत के विकास का रास्ता बनेगा। रास्ते तो हैं ही, उद्योग को आत्मबल के साथ, सभी को एक साथ लेकर रास्ता बनाना ही है। डर के आगे जीत है। ■

ALWAYS USE

स्वास्तिक®
Swastik

A Sign of your personality



स्वास्तिक®
Swastik IS A REGD. TRADE MARK OF

BUNTY RUMAL HOUSE

10502/2, Bagichi Allaaddin, Street No. 4, Motia Khan, (Near Dr. Chawla Clinic), New Delhi - 110055
Bunty - 9811370320, Triloki Nath - 9868212283, Email: nathtriloki1954@yahoo.in





सर्दियों में होज़री का बढ़ता क्रेज़: फैशन और गर्माहट का परफेक्ट मेल

सर्दियों का मौसम आते ही कपड़ों में सबसे ज्यादा डिमांड होज़री प्रोडक्ट्स की बढ़ जाती है। चाहे ठंड से बचाव हो या फैशन के साथ कदम मिलाना, होज़री उत्पाद सर्दियों के लिए परफेक्ट समाधान बन चुके हैं।

सर्दियों में होज़री की जरूरत क्यों बढ़ती है?

सर्दियों में शरीर को गर्म रखना बेहद जरूरी हो जाता है, खासकर जब तापमान तेजी से गिरता है। होज़री मटेरियल, जैसे ऊनी और थर्मल फैब्रिक, शरीर की गर्मी को बनाए रखने में मदद करते हैं। ये न केवल हल्के होते हैं बल्कि त्वचा के लिए आरामदायक

भी होते हैं। इसके अलावा, होज़री कपड़ों का फिटिंग स्टाइल और लचीलापन इन्हें हर आयु वर्ग के लिए उपयुक्त बनाता है।

ट्रेंड में क्या है?

इस सर्दी, बाज़ार में कई नई डिज़ाइन और पैटर्न देखने को मिल रहे हैं:

1. **थर्मल वियर:** हल्के और बॉडी-फ़िटेड थर्मल वियर रोज़मर्रा के इस्तेमाल के लिए सबसे पसंदीदा विकल्प बन गए हैं।
2. **वूलन लेगिंग्स और स्टॉकिंग्स:** ये न केवल गर्माहट प्रदान करते हैं बल्कि स्टेटमेंट भी बनाते हैं।
3. **ऊनी इनरवियर:** सर्दियों में इनरवियर का चुनाव करते

समय आराम और गर्माहट प्राथमिकता होती है, और ऊनी इनरवियर इस जरूरत को बखूबी पूरा करते हैं।

4. **फैशनेबल स्वेटर्स और कार्डिगन्स:** होज़री स्वेटर्स और कार्डिगन्स हल्के, ट्रेंडी और आरामदायक होते हैं।

बच्चों और बुजुर्गों के लिए खास उत्पाद
बच्चों और बुजुर्गों की त्वचा ज्यादा संवेदनशील होती है, इसलिए उनके लिए सॉफ्ट और एंटी-एलर्जिक होज़री उत्पादकों की डिमांड बढ़ रही है। कई ब्रांड अब हाइपोएलर्जिक थर्मल वियर और वूलन इनरवियर पेश कर रहे हैं।

बाज़ार में होज़री उत्पादों की उपलब्धता
स्थानीय बाज़ारों से लेकर ऑनलाइन प्लेटफॉर्म तक, होज़री उत्पादों की व्यापक रेंज उपलब्ध है। ब्रांडेड प्रोडक्ट्स के साथ-साथ स्थानीय निर्माताओं के उत्पाद भी किफायती और टिकाऊ विकल्प प्रदान करते हैं।

सर्दियों में होज़री का सही चुनाव कैसे करें?

- **मटेरियल पर ध्यान दें:** ऊनी, कॉटन या थर्मल मटेरियल चुनें।
- **सही फिटिंग चुनें:** ढीले कपड़े गर्माहट में कमी ला सकते हैं।
- **परतों में पहनें:** लेयरिंग तकनीक से आप अधिक गर्माहट पा सकते हैं।

सर्दियों में होज़री न केवल आपकी त्वचा को गर्म रखती है, बल्कि स्टाइलिश दिखने का एक शानदार जरिया भी है। ठंड के मौसम में खुद को फैशनेबल और सुरक्षित रखने के लिए होज़री उत्पादों का सही चयन करें और इस सर्दी का भरपूर आनंद लें। ■

Bollar
GYM VEST
MICRO BOY (UNDERWEAR)

YUG
UNDER WEAR
MICRO BOY™

Bollar
Pearl
Lingerie for Lovers
PANTIES

MUSKAN & MEHAK
LADIES INNERWEAR
All Types of
Gents & Ladies undergarments
Marketed by : KEDIA

SINGAL AGENCY

2550 A 13/14B, 1st Floor, Punjabi Chatta, Mahavir Bazar, Teliwara, Sadar Bazar, Delhi-6
Mobile : 9899702345, 9811612126, E-mail : kediavijay00@gmail.com

Follow us on  



embrace comfort

eda[®]
Luxury innerwear

CAPRI LEGGINGS BLOOMERS BRA SLIPS PANTIES

Luxury Innerwear and comfort wear for Women, made with the finest Cotton to ensure a soft, supple finish that enables breathability and accentuates your body.

ONE★STAR[®]

RADHIKA ENTERPRISE

9, Khetra Chatterjee Lane, Salkia, Howrah - 711106

P 033 2675 0598 M 983 218 0054 E manoj@onestargarments.com W onestargarments.com

त्रिपुरा कपास उद्योग:- होजरी क्षेत्र में नई संभावनाओं की ओर बढ़ता कदम

त्रिपुरा कपास उद्योग अब सिर्फ कृषि क्षेत्र तक सीमित नहीं रह गया है। यह अब होजरी उद्योग में भी अपनी पहचान बना रहा है। राज्य में कपास उत्पादन में वृद्धि के साथ, त्रिपुरा के होजरी उत्पाद की गुणवत्ता में भी सुधार हुआ है। इस बदलाव के साथ, त्रिपुरा अब न केवल देश के भीतर बल्कि अंतरराष्ट्रीय बाजार में भी अपनी होजरी की पहचान बना रहा है।

राज्य सरकार ने कपास उत्पादन को बढ़ावा देने और किसानों को उच्च गुणवत्ता वाले बीज, उर्वरक, और प्रशिक्षण प्रदान करने के लिए कई योजनाएं शुरू की हैं। इसके परिणामस्वरूप, त्रिपुरा के कपास उत्पादों की गुणवत्ता में सुधार हुआ है और होजरी उद्योग को कच्चे माल की आपूर्ति में सहायता मिली है। इसके साथ ही, राज्य में होजरी उत्पादों

की मांग भी बढ़ी है, खासकर पड़ोसी देशों जैसे बांग्लादेश और नेपाल में।

त्रिपुरा के होजरी उत्पादों का निर्यात यूरोपीय देशों तक भी बढ़ा है। यहां की कंपनियां अब अंतराष्ट्रीय मानकों के अनुसार उत्पाद बना रही हैं, जिससे इनकी वैश्विक प्रतिस्पर्धा बढ़ी है। इसके अलावा, नवीनतम उत्पादन तकनीकों और डिज़ाइनों ने त्रिपुरा उत्पादों को और भी आकर्षक और टिकाऊ बना दिया है।

राज्य के होजरी उद्योग ने स्थानीय अवसरों में भी वृद्धि की है, खासकर ग्रामीण क्षेत्रों में। कपास की खेती और होजरी उत्पादन के विभिन्न चरणों में स्थानीय श्रमिकों को काम मिल रहा है, जिससे कई परिवारों की जीवन-स्तर में सुधार हुआ है।

हालांकि, त्रिपुरा के कपास और होजरी उद्योग को कुछ चुनौतियों का सामना भी है, जैसे मौसम की अनिश्चितता और लॉजिस्टिक समस्याएं। लेकिन राज्य सरकार और उद्योग विशेषज्ञ इन समस्याओं के समाधान के लिए जलवायु अनुकूल तकनीकों और बेहतर उत्पादन प्रक्रियाओं पर काम कर रहे हैं।

कुल मिलाकर, त्रिपुरा का कपास और होजरी उद्योग तेजी से विकास कर रहा है और अगर यही गति बनी रहती है, तो यह उद्योग राज्य की अर्थव्यवस्था में महत्वपूर्ण योगदान देगा और वैश्विक बाजार में अपनी मजबूत पहचान बनाएगा। ■

KitMax

Jumpex



09212126463
08510079800

Mfrs. of :

**T-Shirts, Track Suit, Caps,
Corporate Dresses, School Dresses,
Pullovers, Army Dresses, Back Pack,
Laptop Bags, PPE Kit, Mask,
Sanitizers & Also All types of
SPORTS WEAR**



**We are Manufacturer, Supplier and Traders
of Cotton Tracksuits, Super Poly Tracsuit, Polyester Track Suits, Pc Fleece...**

GOYAL TRADING CO.

HO.: E-187, 1st Floor, Near Metro Pillar No. 180, Shastri Nagar, Delhi - 110052

BO.: T-203, DLF Capital Green, Moti Nagar, Delhi - 110015

Email: goyals27@yahoo.in, goyaltradings.nagar@yahoo.in Web: https://m.goyaltradingcompany.com

Confidence Inside, Beautiful Outside


INGRID
BRA
Feel Young



Try from our range of

- Encircle Bra ● Padded Bra ● Sports Bra
- Every day Bra ● Tshirt Bra





INGRID Padded Bra provides you



- Material: 42% Cotton 38% Micro 20% Spandex
- Flexible cotton based Padded seamless cups
- Medium coverage bra
- Multiway styling with back closure
- Ultra soft and smooth detachable lycra straps
- Come with addition transparent straps



Order online from our website: www.ingridbra.in

Also available on:    

EST 1985

QUALITY PRODUCT BY



BUSINESS ENQUIRY: +91 88822 71725



किसान आंदोलन से लुधियाना का होजरी कारोबार बुरी तरह प्रभावित

किसान आंदोलन का असर लुधियाना के प्रमुख उद्योग पर गहराई से महसूस किया जा रहा है। इस बार 50% से अधिक कारोबार ठप हो गया है। नकद में माल खरीदने वाले ग्राहक, जो हर साल लुधियाना आकर थोक में खरीदारी करते थे, अब दिल्ली के गांधीनगर और टैंक रोड जैसे बाजारों से ही अपना सामान ले रहे हैं।

कारोबारियों के गोदाम खाली, लेकिन ग्राहक नहीं: दिसंबर के दूसरे सप्ताह तक लुधियाना के होलसेलरों को आमतौर पर मैनुफैक्चरर्स से नए ऑर्डर देने पड़ते थे। इस बार पुराने स्टॉक का बड़ा हिस्सा भी

बिक नहीं पाया है। ऐसे ग्राहक, जो हर हफ्ते लाखों रुपये का सामान खरीदते थे, अब लुधियाना आने की बजाय दिल्ली से ही खरीदारी कर रहे हैं।

परिवहन में आई मुश्किलें: किसान आंदोलन की वजह से माल की ढुलाई में भारी रुकावटें आ रही हैं। ट्रक ऑपरेटरों ने ढुलाई के किराए में 25% की वृद्धि कर दी है, जबकि गुड्स ट्रेन से सामान पहुंचाने में एक सप्ताह से भी अधिक समय लग रहा है। इससे अन्य राज्यों जैसे उत्तर प्रदेश, राजस्थान, बिहार और उत्तराखंड के ग्राहक लुधियाना आने से बच रहे हैं।

ग्राहकों का कहना है कि लुधियाना से माल खरीदने और उसे अपने शहर तक ले जाने में परेशानी इतनी बढ़ रही है कि बाजार में बेचने पर लाभ नहीं हो रहा। इसके विपरीत, दिल्ली से माल खरीदने पर कीमतें काफी कम पड़ती हैं।

उद्योग के भविष्य पर संकट: निटवियर क्लब के चेयरमैन विनोद थापर ने चेतावनी दी है कि अगर स्थिति जल्दी नहीं सुधरी, तो होजरी उद्योग पर भारी नुकसान होगा। उन्होंने सरकार से अपील की है कि किसान आंदोलन का समाधान जल्द से जल्द निकाला जाए, ताकि सड़कें खाली हो और कारोबार सामान्य हो सकें। लुधियाना के कारोबारियों ने इस संकट से उबरने के लिए सेल लगाना शुरू कर दिया है। कुछ ने पहले ही छूट देना शुरू कर दिया है ताकि पुराने स्टॉक को किसी तरह बेचा जा सकें।

“अगर अगले 10 दिनों में ग्राहक नहीं आए तो हमें प्रीतियम क्वालिटी का काम भी सस्ते में बेचना पड़ेगा,” एक होलसेलर ने कहा। लुधियाना का होजरी उद्योग, जो सर्दियों के सीजन में अपने चरम पर होता है, इस बार आंदोलन की वजह से सबसे बुरे दौर का सामना कर रहा है। ■



The Best of Stretch Yarns
Made only from Imported Rubber Thread/Spandex Yarn

A-LON

LYCRA ELASTIC YARN & AIR COVERED SPANDEX YARN



Contact:

ADITYA GOEL
9811072593

ABHISHEK GOEL
9899260699

ANUJ GOEL
9871972002

HEAD OFFICE

ANOOP INDUSTRIES

A-24, Wazirpur Group
Industrial Area, Delhi - 110 052
Mob.: 98110072593, 9871972002, 9899743795

BRANCH OFFICE

ABHISHEK INDUSTRIES

P-57, Sector-5, Bawana Industrial Area,
Delhi - 110039
Mob.: 9899260699, 9958059500

Manufacturers of:
LYCRA ELASTIC, LYCRA AND
RUBBER COVERED
ELASTIC YARN
AIR COVERED SPANDEX YARN

:- Used in manufacturing of :-

SOCKS, SHOE UPPER,
SMOKING ELASTIC,
CIRCULAR KNITTING FABRIC,
SWEATER, GLOVES & KNEE CAP

Tel: 011-45841023 Email: Info.anoopindustries@gmail.com



By

LOVINOFORM[®]
SKIN'S FIRST LOVE...

Mfd. & Mktd. by: **AGGARWAL INDUSTRIES**

C-15, Sector B-2, Tronica City, Loni, Ghaziabad 201102 (U.P.)

For Trade Enquiries: +91-98110 04566 | Web: www.lovinoform.in | Email: info@lovinoform.in

BRA | PANTIES | SETS | CAMISOLES | CYCLING SHORTS | LEGGINGS



भारत में होजरी उद्योग और सरकारी नीतियां

भारत का होजरी उद्योग देश के प्रमुख वस्त्र उद्योगों में से एक है। यह न केवल घरेलू बाजार को कपड़ों की बुनियादी जरूरतें पूरी करता है, बल्कि विश्व स्तर पर भारतीय होजरी उत्पादों की मजबूत पहचान भी बनाता है। इस उद्योग में लाखों श्रमिकों को रोजगार मिलता है। खासकर सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम क्षेत्र में सरकार ने इस उद्योग को बढ़ावा देने और प्रतिस्पर्धा में बनाए रखने के लिए कई नीतियों और योजनाएं लागू की हैं।

1. वस्त्र और परिधान क्षेत्र की राष्ट्रीय नीति

भारत सरकार ने वस्त्र और परिधान क्षेत्र को सशक्त बनाने के लिए “राष्ट्रीय वस्त्र नीति” बनाई है। इसका उद्देश्य होजरी उद्योग को आधुनिक तकनीक से लैस करना, निर्यात को बढ़ावा देना, और श्रमिकों के कौशल विकास पर ध्यान केंद्रित करना है। इस नीति के तहत,

निर्यातकों को टैक्स में छूट और व्यापार में सरल प्रक्रियाएं प्रदान की जाती हैं।

2. उत्पादन से जुड़ी प्रोत्साहन योजना

होजरी उद्योग को वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धात्मक बनाने के लिए सरकार ने पीएलआई योजना लागू की। इसके तहत कंपनियों को उनके उत्पादन और निर्यात पर वित्तीय प्रोत्साहन दिया जाता है। इस योजना का उद्देश्य बड़े पैमाने पर उत्पादन और आधुनिक तकनीकों को अपनाने को प्रोत्साहित करना है।

3. होजरी पार्क विकास योजना

“मेगा इंटीग्रेटेड टेक्सटाइल रीजन एंड एपैरल पार्क” (मित्रा) योजना के तहत होजरी और वस्त्र उद्योग के लिए अत्याधुनिक सुविधाओं वाले टेक्सटाइल पार्क विकसित किए जा रहे हैं। ये पार्क उद्यमियों को एक ही स्थान पर उत्पादन, पैकेजिंग और निर्यात की सुविधाएं प्रदान करते हैं, जिससे लागत कम होती है और उत्पादकता बढ़ती है।

योजना: छोटे उद्योगों को बिना गारंटी के ऋण उपलब्ध कराना।

- **टेक्नोलॉजी अपग्रेडेशन फंड स्कीम:** आधुनिक मशीनों और तकनीकों को अपनाने के लिए वित्तीय सहायता।
- **डिजिटल इंडिया पहल:** होजरी उद्योग को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर लाना और ई-कॉमर्स के जरिए बिक्री बढ़ाना।

5. श्रमिक कल्याण योजनाएं

होजरी उद्योग में काम करने वाले श्रमिकों के लिए सरकार ने कई योजनाएं लागू की हैं, जैसे कि:

- श्रमिकों को स्वास्थ्य बीमा और सामाजिक सुरक्षा प्रदान करना।
- कौशल विकास योजनाओं के माध्यम से श्रमिकों को नई तकनीकों और प्रक्रियाओं में प्रशिक्षित करना।
- न्यूनतम मजदूरी सुनिश्चित करना और श्रम कानूनों का सख्ती से पालन करना।

6. निर्यात को बढ़ावा

भारत सरकार ने होजरी उत्पादों के निर्यात को बढ़ावा देने के लिए विशेष आर्थिक क्षेत्र और निर्यात संवर्धन योजनाओं लागू की हैं। इन योजनाओं के तहत निर्यातकों को टैक्स में छूट, कस्टम ड्यूटी माफी, और आसान ऋण उपलब्ध कराए जाते हैं।

4. एमएसएमई क्षेत्र के लिए विशेष योजनाएं
चूंकि होजरी उद्योग एक बड़ा हिस्सा एमएसएमई के अंतर्गत आता है, सरकार ने इस क्षेत्र के लिए कई योजनाएं शुरू की हैं, जैसे: **क्रेडिट गारंटी**

होजरी उद्योग भारत की अर्थव्यवस्था का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, जिसे मजबूत बनाने के लिए सरकार की नीतियों और योजनाओं का बड़ा योगदान दे रही है। तकनीकी उन्नति, श्रमिक कल्याण, और निर्यात प्रोत्साहन जैसे कदम इस उद्योग को नई ऊंचाइयों पर ले जाने में सहायक है। इन नीतियों के सही क्रियान्वयन से यह संभव है कि भारतीय होजरी उद्योग न केवल घरेलू बाजार में, बल्कि अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भी अपनी पहचान बनाए रखे। ■

SPECIALLY DESIGNED FOR INNERWEAR
 "3 Side Sealed, Without Edges"
 Ultrasonic Woven Label

3 SIDE SEALED 	PRINTED
HEAT TRANSFER 	

Specialist:-
ALL TYPES OF
WOVEN, PRINTED &
HEAT TRANSFER LABEL

UNIQUE CREATIONS
 L-46, 2nd Floor, Lajpat Nagar-2,
 New Delhi - 110 024 (INDIA)
 9250999934, 9811363171
 uniqueindia1@gmail.com

THE LABEL IDENTIFIES THE GARMENT

Saloni

Lingerie



Feel
The
Difference
Create The Difference

CONNECT WITH US  

Manufactured and marketed by:

CHAWLA ENTERPRISES

G-159, Sector D1 (P3) TDS City Ghaziabad U.P.-201102

For trade enquiries contact:- +91-8708948437 | salonilingeries@gmail.com | Visit us : www.saloniindia.in

Shyam Son's

FLAIR[®]

PREMIUM UNDER GARMENTS

Also Deals in:

BRIDAL SETS, PENTIES, SLIPS,
NIGHTSUIT AND BERMUDA

EXTRA COMFORT

SOFT FINISH

100% COTTON



Manufactured and Marketed By:

SHYAM HOSIERY INDUSTRIES

Plot No. C-28, Sector A-1 Tronica City, UPSIDS, Loni, Ghaziabad U.P. (201102)

Mob.: 9312484454, 9311057540, 9350295207 | E-mail : flairshi@yahoo.com, flairshi89@gmail.com | Web : www.flairlingerie.com

LUX NITRO™

HI-PERFORMANCE INNERWEAR



**Yeh Andar
Ki Baat Hai**

Crafting superior quality products,
built upon over

60+
YEARS
of Expertise

LUX INDUSTRIES LIMITED

Corporate Office: P. S. Srijan Tech Park, 10th Floor, DN-52, Salt Lake, Sector V, Kolkata 700091, West Bengal, India

☎ 033 4951 5151
✉ info@luxindustries.com
🌐 www.luxindustries.com

LUX NITRO™

HI-PERFORMANCE INNERWEAR



**Yeh Andar
Ki Baat Hai**

Crafting superior quality products,
built upon over

60+
YEARS
of Expertise

LUX INDUSTRIES LIMITED

Corporate Office: P. S. Srijan Tech Park, 10th Floor, DN-52, Salt Lake, Sector V, Kolkata 700091, West Bengal, India

☎ 033 4951 5151
✉ info@luxindustries.com
🌐 www.luxindustries.com



Shyam Son's
FLAIR[®]
PREMIUM UNDER GARMENTS

Also Deals in:

**BRIDAL SETS, PENTIES, SLIPS,
NIGHTSUIT AND BERMUDA**

EXTRA COMFORT

SOFT FINISH

100% COTTON

Manufactured and Marketed By:

SHYAM HOSIERY INDUSTRIES

Plot No. C-28, Sector A-1 Tronica City, UPSIDS, Loni, Ghaziabad U.P. (201102)

Mob.: 9312484454, 9311057540, 9350295207 | E-mail : flairshi@yahoo.com, flairshi89@gmail.com | Web : www.flairlingerie.com

सर्दियों में पंजाब के होजरी उद्योग में तेजी, उत्पादन और मांग में वृद्धि



सर्दियों का मौसम आते ही पंजाब का होजरी उद्योग अपनी पूरी रफ्तार पकड़ चुका है। ठंड बढ़ने के साथ ऊनी वस्त्रों और थर्मल कपड़ों की मांग में भारी इजाफा देखा जा रहा है। उद्योग से जुड़े आंकड़ों के मुताबिक, इस सीजन में उत्पादन और बिक्री में लगभग 25% की वृद्धि दर्ज की गई है।

बढ़ती मांग के कारण उत्पादन में तेजी
विशेषज्ञों का कहना है कि इस बार सर्दियों के लंबे समय तक बने रहने की संभावना है और ठंड की तीव्रता ने बाजार की मांग को बढ़ा दिया है। पंजाब के प्रमुख होजरी क्षेत्र में फैक्ट्रियां दिन-रात काम कर रही हैं ताकि बढ़ती मांग को पूरा किया जा सके।

रोजगार के अवसरों में बढ़ोतरी
तेजी से बढ़ते उत्पादन ने स्थानीय स्तर पर रोजगार के अवसरों में भी इजाफा किया है। मजदूरों और कारीगरों की संख्या में वृद्धि हुई है, जिससे क्षेत्रीय अर्थव्यवस्था को मजबूती मिल रही है।

घरेलू और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में बढ़त
होजरी, उद्योग न केवल घरेलू बाजार में बल्कि अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भी अपनी जगह

बना रहा है। ऊनी वस्त्रों की बढ़ती मांग ने निर्यात को भी बढ़ावा दिया है। अमेरिका, यूरोप और अन्य देशों से आए ऑर्डरों में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है।

चुनौतियां भी बनी हुई हैं
हालांकि, उद्योग के कुछ चुनौतियों का भी सामना करना पड़ रहा है। कच्चे माल की बढ़ती आपूर्ति में रुकावटें उत्पादन की लागत को प्रभावित कर रही हैं। इसके बावजूद, उत्पादन क्षमता को बढ़ाने के लिए लगातार प्रयास किए जा रहे हैं।

विशेषज्ञों का दृष्टिकोण
विश्लेषकों का मानना है कि अगर सरकार समर्थन दे और कच्चे माल पर सब्सिडी जैसे कदम उठाए, तो यह उद्योग और तेजी से विकास कर सकता है। सर्दियों में होजरी की यह प्रगति ने केवल पंजाब की अर्थव्यवस्था को मजबूत कर रही है, बल्कि देशभर में इसकी भूमिका को भी रेखांकित कर रही है। ■





Ruchika®

Our Special Attractions

- LADIES PANTY
- LADIES SLIPS
- CYCLING SHORTS & BOY LEG
- BLOOMERS & SHORTY
- BOYS VEST & SHORT
- CHILDREN'S FANCY PANTY
- BOYS & GENTS UNDERWEAR
- THERMAL / WINTER WEAR

Manufacturer of:

Ruchika® & Eliza® innerwears brands



Cont.: ANMOL MITTAL - 9811049520

J.B. TEXTILES

Office : 4385, Ground Floor, Basti Data Ram, Gali Lotan Jat,
Pahari Dhiraj, Delhi-110006 Tel.: 011-47040113, Email: jbttextiless@rediffmail.com





MANZITO

PREMIUM ~ FINE VEST



SWAGAT[®] is a registered trademark of GOWRI HOSIERY MILLS, TIRUPUR

MFRS: GOWRI HOSIERY MILLS

67, LAKSHMI NAGAR, 50 FEET ROAD, TIRUPUR - 641 602

PH: 0421-3203382, 8870003801 • email us : gowrihosiery_mills@yahoo.co.in



Mfrs. of : ALL TYPE OF **KNITTED FABRICS**



FABRIC INDIA



Available

150+

COLOURS

in

COTTON

SINKER LYCRA

alongwith wide
range of
Knitted
Hosiery Fabrics.

ANMOL MITTAL

9999146167, 9811049520

H-1277, Narela Industrial Area, Delhi-110040, email: fabricindia05@gmail.com



KANSAL®

INNERWEAR




BOBBY DEOL



SCAN ME



The Choice of New Generation

Double Power®

EXTRA STRONG TRUNKS

Manufacturers of :

VESTS

UNDERWEAR

BLOOMER

PANTIES

KIDS SORTY & JUNIOR

GYM VEST

GIRL SLIPS

READYMADE GARMENTS

HANDKERCHIEFS

& MANY MORE...

AN ISO 9001: 2015 CERTIFIED COMPANY

Mfd. by.:

KANSAL HOSIERY INDUSTRIES LLP

68-71, Karuppanna Gounder layout, 1st street,
Tirupur-641607 (T.N) INDIA

Customer Care No.: 09344611112

Website : www.kansalinnerwear.com

Visit us at





K. LOUIS[®]

Socks

NYX

FASHION AT YOUR FEET
COTTON SOCKS



For Strength Style & Comfort



K Louis

Arms Rider



Specialist in:

- ◆ **School Uniform Socks**
- ◆ **Ladies**
- ◆ **Gents Socks**

Contact Person :

VIJAY KUMAR BAJAJ
(M) 98101 81726, 98187 13251

ASHOK KUMAR BAJAJ
(M) 98111 80417

ABHISHEK BAJAJ
(M) 98117 15679

E-mail: bajjabhishek07@yahoo.co.in



Manufacturers :

K.K. BROTHERS

Shop:

FK-9, Shastri Nagar, Delhi-110052

Our New Unit:

H-189, Sector-3, DSIDC Indl. Area,
Bawana - 110039

Manila'sTM

L i n g e r i e

Bouncing is *Fun*



Mfrs. Supplier :

KAVERI INDIA INDUSTRIES

L-162, Near Nag Mandir, Shastri Nagar,
Delhi - 110052 • Mobile: 9868288304

Email: sayarstore2006@gmail.com / sandeeptodi10@gmail.com





होजरी उद्योग की चमक: इस साल का शानदार विकास

भारत में होजरी उद्योग इस साल तेजी से विकास कर रहा है। फैशन और आराम का बेहतरीन मेल पेश करने वाले होजरी उत्पाद न केवल देश में बल्कि अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी बड़ी लोकप्रियता हासिल कर रहे हैं। 2025 में इस उद्योग ने आर्थिक विकास में उल्लेखनीय योगदान दिया है और रोजगार के नए अवसर भी पैदा किए हैं।

इस साल सर्दियों के दौरान होजरी उत्पादों की मांग में काफी इजाफा देखा गया। थर्मल वियर, स्टॉकिंग्स और वूलन इनरवियर जैसे उत्पादों को ग्राहकों ने खूब पसंद किया। आधुनिक तकनीकों और नए डिजाइनों ने इन्हें और आकर्षक बना दिया है। हल्के और आरामदायक होने के साथ-साथ ये उत्पाद स्टाइलिश भी हैं, जो हर आयु-वर्ग को अपनी ओर खींचते हैं।

ऑनलाइन प्लेटफॉर्म ने भी होजरी उद्योग के विकास में अहम भूमिका निभाई है। ई-कॉमर्स के बढ़ते उपयोग ने ग्राहकों को घर बैठे अपनी पसंद के उत्पाद चुनने की सुविधा दी है। त्योहारी सीजन और सर्दियों के दौरान इनकी ऑनलाइन बिक्री में जबरदस्त वृद्धि हुई।

इस साल भारतीय होजरी उत्पादों ने अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी अपनी जगह बनाई है। यूरोप और अमेरिका जैसे देशों में भारतीय उत्पादों की गुणवत्ता और किफायती कीमतों ने विदेशी ग्राहकों को आकर्षित किया। निर्यात में 22% की वृद्धि दर्ज की गई है, जो भारतीय होजरी उद्योग के बढ़ते प्रभाव को दर्शाता है।

इसके साथ ही, इस उद्योग ने पर्यावरण-संवेदनशील उत्पादन तकनीकों

को अपनाने की दिशा में भी कदम बढ़ाए हैं। बायोडिग्रेडेबल फैब्रिक और ग्रीन मैनुफैक्चरिंग प्रक्रिया का उपयोग बढ़ा है, जिससे उत्पादन को अधिक टिकाऊ और पर्यावरण के अनुकूल बनाया गया है।

होजरी उद्योग का यह विकास न केवल अर्थिक दृष्टि से महत्वपूर्ण है, बल्कि यह भारतीय फैशन उद्योग वैश्विक मंच पर नई पहचान दिला रहा है। बेहतर गुणवत्ता, आराम और स्टाइल उत्पाद आने वाले समय में अधिक लोकप्रियता हासिल करने के लिए तैयार हैं।

यह सफलता दर्शाती है कि भारतीय होजरी उद्योग हर साल नए छूने की क्षमता रखता है और आने वाले वर्षों में इसके और भी ऊंचाईयों पर पहुंचने की उम्मीद है। ■



उमेश कुमार दुआ

(महावास्तु आचार्य व
सिग्नेचर रीडिंग एक्सपर्ट)
मो.: 09999651798



➤ **महावास्तु आचार्य**

➤ **सिग्नेचर रीडिंग एक्सपर्ट**

➤ **एस्ट्रो वास्तु विशेषज्ञ**



TIPSY
Lingerie

Feel the Comfort...

A Quality Product from

TIPSY FASHIONS PVT. LTD.

C-10, Sector-A1, Tronica City, UPIDC Indl. Area, Loni, Ghaziabad (U.P) - 201102

For Trade Enquiry Contact: +91 9811119408, 9311354300 • E-mail: tipsylingerie@yahoo.co.in, tipsyamit@gmail.com Web: www.tipsy.in



भारत के होजरी उद्योग को तेजी से बढ़ाने के उपाय: विशेषज्ञों की सलाह

भारत का होजरी उद्योग, जो पहले से ही घरेलू और अंतरराष्ट्रीय बाजार में अपनी पहचान बना चुका है, को और अधिक ऊंचाइयों पर ले जाने की क्षमता रखता है। विशेषज्ञों का मानना है कि सही रणनीतियों और नवाचारों के जरिये यह उद्योग वैश्विक प्रतिस्पर्धा में बड़ी छलांग लगा सकता है। यहां होजरी उद्योग को तेजी से बढ़ाने के लिए कुछ महत्वपूर्ण उपाय और सुझाव दिए गए हैं:

1. नई तकनीक और स्वचालन का उपयोग

- **मशीनरी का आधुनिकीकरण:** आधुनिक मशीनों में निवेश कर उत्पादन की गति और गुणवत्ता बढ़ाई जा सकती है।
- **डिजिटल डिजाइनिंग:** कैड (कंप्यूटर एडेड डिजाइन) जैसे टूल्स का उपयोग कर नए डिजाइन तैयार करना।
- **स्वचालित उत्पादन:** लेबर-इंटेंसिव कार्यों में ऑटोमेशन लाने से लागत कम हो सकती है।

2. कच्चे माल की गुणवत्ता सुधारना

- **स्थानीय स्रोतों का उपयोग:** उच्च

गुणवत्ता वाले कपास और ऊन का स्थानीय उत्पादन बढ़ाया जाए।

- **नई सामग्री का उपयोग:** बायोडिग्रेडेबल और इको-फ्रेंडली फाइबर को अपनाने से अंतरराष्ट्रीय बाजार में मांग बढ़ सकती है।

3. ब्रांडिंग और मार्केटिंग पर ध्यान दें

- **डिजिटल मार्केटिंग का उपयोग:** सोशल मीडिया और ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म के जरिए उत्पादों को सीधे ग्राहकों तक पहुंचाना।
- **ब्रांड वैल्यू बनाना:** उत्पाद की गुणवत्ता और विश्वसनीयता पर ध्यान देकर उपभोक्ताओं पर भरोसा जीतना।
- **अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शनियों में भागीदारी:** वैश्विक मंच पर भारतीय होजरी की पहचान बढ़ाने का प्रयास।

4. कौशल विकास और श्रमिक प्रशिक्षण

- **प्रशिक्षण कार्यक्रम:** श्रमिकों को नई तकनीकों और प्रोडक्शन प्रोसेस के बारे में प्रशिक्षित करना।
- **कौशल विकास केंद्र:** स्थानीय स्तर पर प्रशिक्षण केंद्र खोलना,

ताकि अधिक कुशल श्रमिक उपलब्ध हो सकें।

5. निर्यात को बढ़ावा देना

- **निर्यात के लिए विशेष प्रोत्साहन:** सरकार की ओर से सब्सिडी और टैक्स रियायतें प्रदान करना।
- **टेडू डीलस:** विदेशी बाजारों में भारतीय होजरी को बढ़ावा देने के लिए व्यापार समझौते।
- **ग्लोबल क्वालिटी सर्टिफिकेशन:** अंतरराष्ट्रीय मानकों के अनुसार उत्पादों की गुणवत्ता सुनिश्चित करना।

6. सस्टेनेबिलिटी पर ध्यान केंद्रित करना

- **इको-फ्रेंडली प्रोडक्शन:** पर्यावरण के अनुकूल उत्पादन तकनीकों को अपनाना।
- **ऊर्जा दक्षता:** सौर ऊर्जा और अन्य हरित स्रोतों का उपयोग कर बिजली की लागत कम करना।

7. लघु और मध्यम उद्योगों को समर्थन

- **सरकारी योजनाओं का लाभ:** एमएसएमई के लिए आसान ऋण और आर्थिक प्रोत्साहन योजनाओं का लाभ उठाना।
- **सहकारी मॉडल:** छोटे उद्योगों को संगठित कर बड़े ऑर्डर पूरे करने की क्षमता विकसित करना।

8. ग्राहक-केंद्रित दृष्टिकोण

- **फैशन के साथ कदमताल:** बदलती फैशन ट्रेंड्स को ध्यान में रखकर नए डिजाइनों का निर्माण।
- **सभी वर्गों को लक्षित करना:** प्रीमियम और बजट दोनों तरह के उत्पादों की रेंज तैयार करना।
- **कस्टमाइजेशन की सुविधा:** ग्राहकों की विशेष मांगों के अनुसार उत्पाद उपलब्ध कराना।

निष्कर्ष

भारत का होजरी उद्योग अपनी विविधता और गुणवत्ता के लिए जाना जाता है। सही नीतियों, तकनीकी नवाचार और बाजार की मांग को समझते हुए यह उद्योग वैश्विक स्तर पर एक बड़ा खिलाड़ी बन सकता है। सरकार और उद्योग के संयुक्त प्रयास इसे नई ऊंचाइयों तक ले जा सकते हैं। ■

**SUMMER
COLLECTION
2025**

F-ROUTE®

CASUAL WEAR



**"Cool Vibes,
Hot Trends"**



FOR TRADE ENQUIRIES CALL US

© 8303300100 | ✉ sales@frouteclothing.com | C-140 SECTOR 63, NOIDA, GOUTAM BUDHNAGAR-201301

SBC
EXPORTS LTD.



DINESH MITTAL (MD)
MAYA HOSIERY



CONTACT FOR
ALL TYPES OF
SCHOOL UNIFORM SOCKS,
COTTON SOCKS
&

ALL TYPES OF
COMPUTER SOCKS

-: Visit us at :-

www.qtexsocks.com, www.qtexsocks.co.in

MAYA HOSIERY

Office:- NEW F-9-B, OPP. HANUMAN MANDIR, SHASTRI NAGAR, DELHI - 110052
Ph.: 011-23654475, 9811232884, 9136138684
Email: dmittal76@gmail.com / qtexmh@gmail.com

Factory:- A-87/6, WAZIRPUR INDUSTRIAL AREA, OPPOSITE MOTHER DAIRY, DELHI - 110052



A man and a woman are posing for an advertisement. The man is in the foreground, shirtless, wearing blue ONN boxer shorts. He has his hands clasped over his chest. The woman is behind him, wearing a pink lace-trimmed bra and a white long-sleeved shirt with a large bow on the sleeve. She is leaning against the man. The background is a plain, light-colored wall.


ONN
INNERS & CASUALS

LUX
COZI
BOYZ

DUM HAI



ROUND NECK T-SHIRT | STYLE #101



BARUNA[®]

Cool Comfort...



BARUN MARKETING

Manufacturer of : LINGERIE

F-16, SHASTRI NAGAR, DELHI - 110052

Contact No.: 9650971909 / 9106925817, E-mail : baruna012@gmail.com, barunalingerie@gmail.com



BODYCARE



***Bodycare
introduces
Vansh Dawar
as CEO at
Grand Annual Meet,
Pullman
Aerocity***

***Bodycare Creations Ltd:
A Legacy of Comfort and
Innovation***

Founded in 1992 as M/S Pawan Hosiery, Bodycare Creations Ltd. has grown to become a household name in the innerwear industry, both in India and internationally. Renowned for its unwavering commitment to comfort, quality, and innovation, the company specializes

in stylish and functional lingerie, men's innerwear, activewear and loungewear. Under the visionary leadership of its founder, Mr. Sanjay Dawar, Bodycare has consistently catered to the mid segment group with high-quality, affordable products. With a production capacity of 15 million pieces annually and a team of 700 dedicated employees, Bodycare continues to thrive in the competitive apparel market.



Mr. SANJAY DAWAR
MD
M/S BODYCARE CREATIONS LTD.

BRANDS AND PRODUCT

Bodycare Creation's major brands, each catering to specific needs:

- **BODYCARE WOMEN'S INNERWEAR:**

Elegant, comfortable, and designed for the modern woman. (Bra, Panty, Camisole, Shape wear, Sports Bra, Feeding Bra, Boysshorts etc.)

- **BODY X INNERWEAR**

Unisex, Sensual, stylish, and crafted for those who demand the best. (Briefs, Trunks, Vests, Boxers, Face Masks, Handkerchief, Premium Panties etc)

- **BODYACTIVE SPORTSWEAR/ ACTIVEWEAR**

High-performance, comfortable, and designed for fitness enthusiasts. (T-shirts, Shorts, Track Pants, Sweatshirts, Capri, Sports Bra Etc.)

- **BODYCARE LOUNGEWEAR**

Relaxing, cozy, and perfect for unwinding. (Capri Set, Night Suit, Shorts Set, Co-ord Sets/Fashion Series, Nighties, Short Dress etc.)

- **BODY X PERFUME**

Experience the essence of elegance with our signature unisex fragrance. (Unisex EDP Perfume, Mist, Deodorant etc.)



Mr. VANSH DAWAR
CEO
M/S BODYCARE CREATIONS LTD.





A GRAND CELEBRATION AND A NEW ERA OF LEADERSHIP ...

Bodycare Creations Limited recently held its much-anticipated annual meet, an event that brought together over 800 distributors and sales persons from across India. The grand gathering commenced with a spiritual Ganesh Vandana, setting an auspicious tone for the day. Mr. Hemant Kr Jaiswal and Mr Sandeep Sehdev addressed the audience, acknowledging the pivotal role of the distributors in Bodycare's journey to success.

The highlight of the event was the formal introduction of Mr. Vansh Dawar, as the new CEO of Bodycare Creations Ltd. by his father, Mr.

Sanjay Dawar. In his speech, Mr. Vansh expressed heartfelt gratitude to the distributors and sales persons, acknowledging their significant contribution to the company's growth under his father's leadership. He emphasized his vision to uphold the company's values and innovation while strengthening the bond with distributors as they embark on this new chapter together.

ENTERTAINMENT AND FASHION AT ITS FINEST...

The event was infused with high energy and enthusiasm, featuring a series of captivating performances. A dance group dazzled the audience, setting the stage for the finale—a

spectacular fashion show. Over 50 male and female models graced the runway, showcasing Bodycare's signature collections, including Bodycare, BodyX, and BodyActive. The fashion show also featured BodyX perfumes, reflecting the brand's commitment to expanding its product range.

The annual meet was a grand success, seamlessly blending celebration with a reaffirmation of Bodycare's philosophy: to meet the diverse needs of its customers by offering fashion, quality, and comfort at an unbeatable price. With Vansh Dawar now at the helm, Bodycare is poised to scale new heights while staying true to its legacy. ■



**Soft
Dots®**



*Sizzling Comfortable
and charming*

Contact Person: Mohd. Wasim - 9136199526, 8851479347, 9999669045

SOFT DOTS INTERNATIONAL

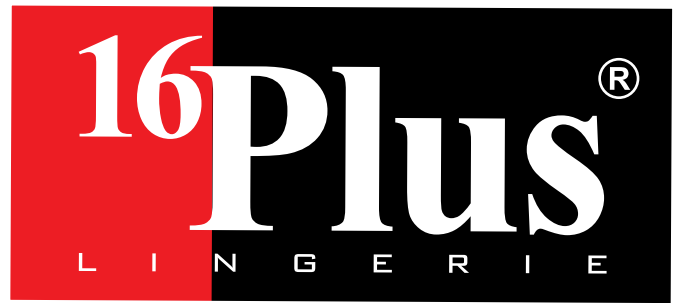
Manufacturer, Trader & Supplier of: **HIGH QUALITY BRA & PANTIES**

Works: F-7, Sector A-2, Tronica City Industrial Area, Loni, Ghaziabad, U.P.-201102,

Email: softdotsinternational@gmail.com

January 2025 | Hosiery Times | 60





Regd. Trade Mark No. 1718565



*For the
Modern Woman*

• Bra • Panties • Bridal Set • Socks • Bloomers • Slips

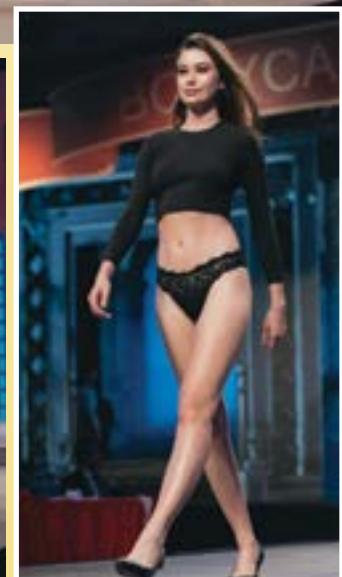
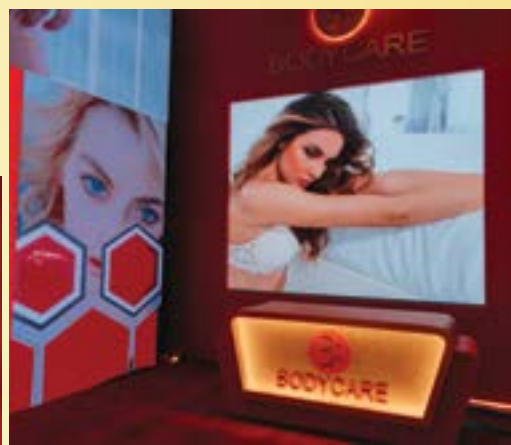
Ram Manohar Khandelwal
Mob.: 9811087115

Marketed By :

PANKAJ HOSIERY

Pankaj Khandelwal
Mob.: 9999347759

5401/N-25/26, Partap Market, Sadar Bazar, Delhi - 110006
Email: pankajkoolwal@gmail.com, 16pluslingries@gmail.com




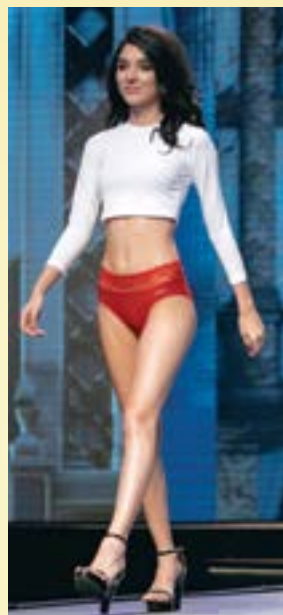
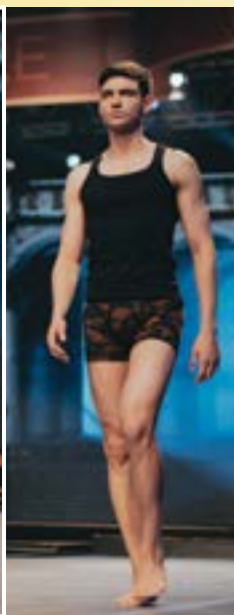


FOLLOW US ON



scan me

 +91 9811027362





BOYLEGS /BOYSHORTS
— COTTON LYCRA FABRIC —



BOY SHORTS



PETAL-SOFT
COTTON RICH
FABRIC

Luxurious

Comfort

M/s RAJ CREATIONS

CORP. OFFICE : M-36, Shastri Nagar, Delhi - 110 052

WORKS : D1/G-150, Apparel Park, Tronica City Indl. Area, Loni, Ghaziabad

M : +91-98117 55853 | +91-97111 71187

DEALER ENQUIRY SOLICITED



Your Secret - Panties



byou_innerwears





Body tonic®

CARE
YOUR
BODY



Mfg & Mktd. By : **BODYTONIC INDUSTRIES**

IX/7457 , Main Road Near Gurudwara Gali , Gandhi Nagar , Delhi -110031 , India

Mob : 9810576775 | E-mail : bodytonic1985@gmail.com

Dealers | Distributor | Agent Enquiry Solicited

Shop Online : www.bodytonicinnerwear.com



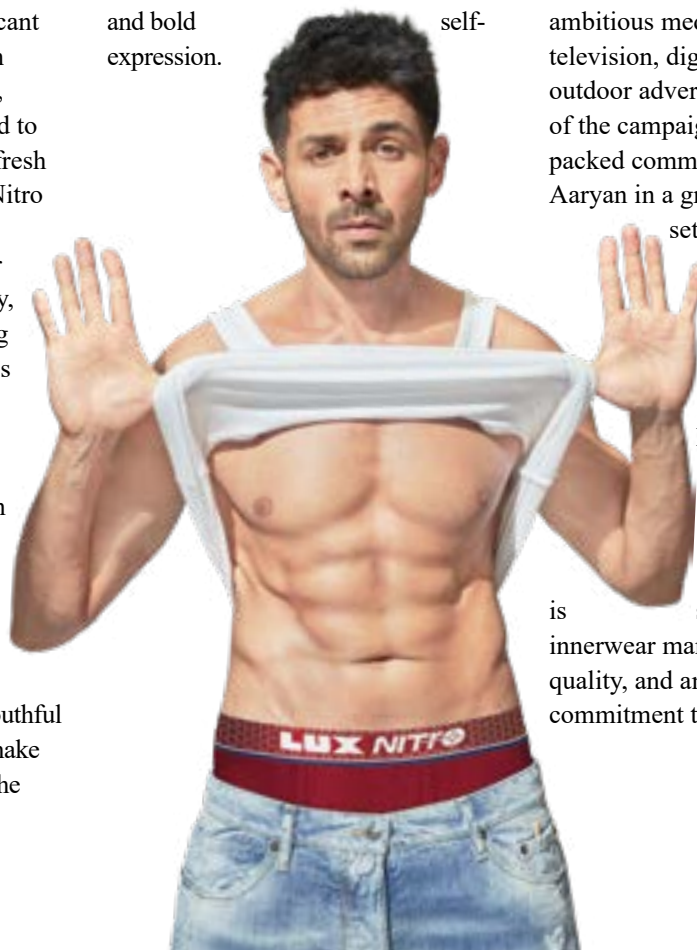
**Yeh Andar
Ki Baat Hai**

Lux Industries Unveils Lux Nitro: A Bold New Chapter After 22 Years

Lux Industries Limited, a name synonymous with excellence in the hosiery industry, proudly announces the launch of its latest premium men's innerwear brand, Lux Nitro. This marks a significant milestone for the company with a new brand launch in 22 years, symbolizing a bold step forward to reinvigorate the market with a fresh and youthful personality. Lux Nitro aims to redefine the innerwear segment by combining superior quality, cutting-edge technology, and contemporary style, making it the ultimate choice for today's youth. With the tagline "Yeh Andar Ki Baat Hai," the brand emphasizes inner strength and the importance of the right fit in empowering self-confidence.

Bollywood sensation Kartik Aaryan has been unveiled as the brand ambassador for Lux Nitro. His vibrant personality, youthful energy, and widespread appeal make him the ideal representative for the

brand, which aims to connect deeply with young consumers. Kartik's journey – marked by hard work, charisma, and individuality – aligns seamlessly with the brand's ethos of confidence and bold self-expression.



Speaking about his association with Lux Nitro, Kartik Aaryan said: "Lux Nitro is not just a brand; it's a statement of confidence and style. It's exciting to be a part of this journey where we're redefining innerwear with premium quality and innovation. I believe that when you feel comfortable in what you wear, it shows in your confidence. Lux Nitro has captured this essence perfectly."

Commenting on the launch, Mr. Udit Todi, Executive Director, Lux Industries Limited, said, "The launch of Lux Nitro marks a pivotal moment for us as we re-enter the market with a brand that brings renewed energy and personality. Kartik Aaryan's association strengthens our commitment to delivering products that resonate with the youth of today. We are confident that Lux Nitro's superior quality and bold image will make it a preferred choice for consumers."

Lux Nitro products will be available nationwide in retail outlets and online marketplaces, ensuring accessibility for all. To mark the launch of Lux Nitro, Lux Industries has rolled out an ambitious media strategy that spans television, digital platforms, print, and outdoor advertising. The highlight of the campaign includes a power-packed commercial featuring Kartik Aaryan in a gripping metro subway setting, reinforcing the brand's message of strength and confidence.

Backed by Lux Industries' legacy of excellence, which spans over two decades with a presence in 47+ countries, Lux Nitro is set to revolutionize the innerwear market with innovation, quality, and an unwavering commitment to its consumers. ■



BODYCLIP

WOMEN'S INNERWEAR



be Twenty[®]
LINGERIE

BeautyX[®]
LINGERIES

MISSRI
LINGERIE

Sarara
CAMISOLE

RICHMUCH[®]
Gents Under Garments

VEER[™]
CLASSIC VEST & BRIEF



Mfd. & Mkt. By:

GLOWSTAR TEXTILE INDUSTRIES PVT. LTD.

B-1512, Ground Floor, Shastri Nagar, New Delhi-110052

Branch Office : D-11, Ground Floor, Shastri Nagar, Delhi-110052

Email: glowstarinner@gmail.com

FOR TRADE ENQUIRY : 011-44708190, 9891282724

Follow us on:



Comfort Meets Consciousness:



*Feel the
Pleasure*

Evolution in Fashion



Tushar Ahluwalia
(M/s Candy Touch Intl.)



Mohd. Ayyub
(M/s Candy Touch Intl.)

In the dynamic world of fashion and apparel, Candy Touch has emerged as a symbol of comfort, style, and sustainability. Established in 2020 by Tushar Ahluwalia and Mohd. Ayyub, the brand set out to transform the undergarment industry by prioritizing innovation and ethical practices.

From its modest inception, Candy Touch has captivated consumers seeking more than basic undergarments. The brand's mission emphasizes self-confidence and comfort, making it a favorite among those who value authenticity and sophistication.

Sustainability at Its Core

Candy Touch stands out for its steadfast commitment to environmentally conscious practices. By responsibly sourcing materials and minimizing waste during production, the brand contributes to a healthier planet while setting a benchmark for ethical fashion.

Expanding Horizons:

Undergarments for All

Initially focused on ladies' wear, Candy Touch has recently expanded its product line to include undergarments for kids. Each product is thoughtfully designed with breathable fabrics, expert craftsmanship, and a keen focus on durability and comfort, catering to diverse needs while maintaining impeccable quality.

Strategic Partnerships and Ambitious Growth

Through selective retail collaborations across India, Candy Touch ensures wider accessibility without compromising its premium image. Looking ahead, the brand plans to explore athleisure wear and sustainable clothing to meet evolving



Candy Touch™

*Feel the
Pleasure*



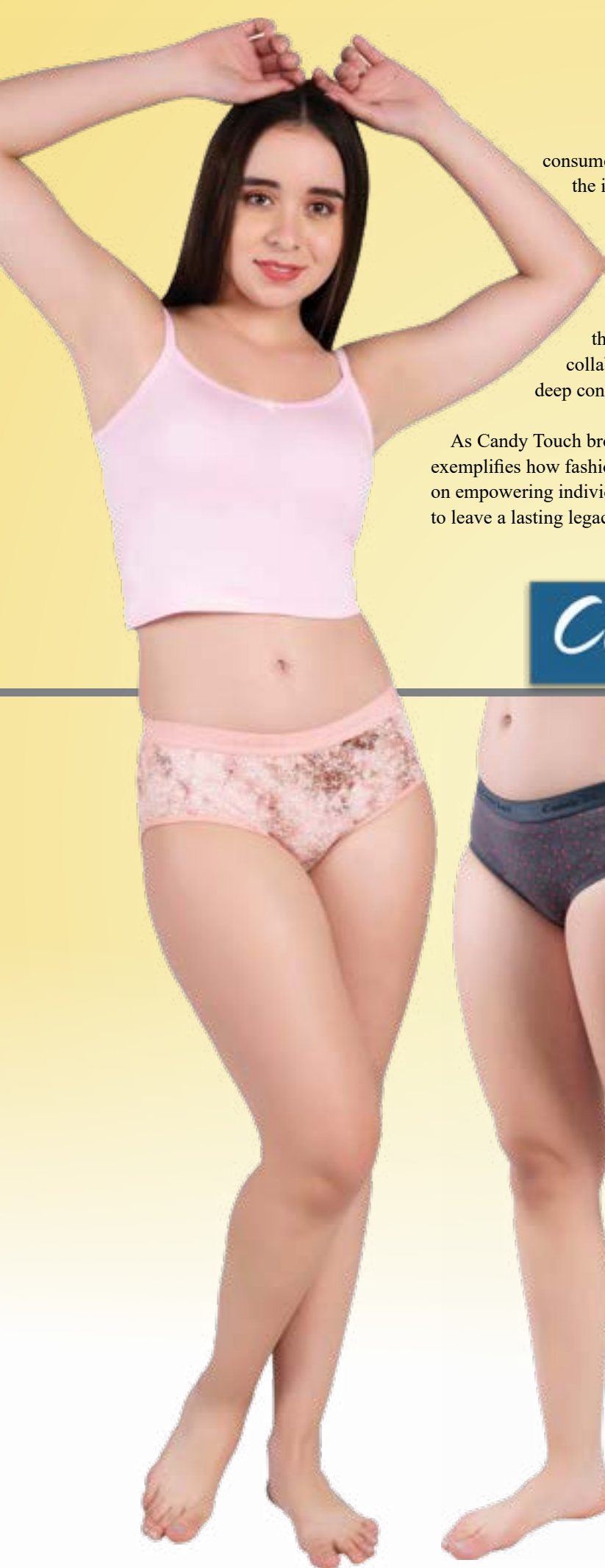
Marketing & Manufactured by:

Candy Touch
International

Head Office : 3703 1st & 2nd Floor, Maiman Street, Gali Jamidar, Pahari Dheeraj, Delhi - 110 006

Branch Office : 127, Third Floor, Old Gupta Colony, Kalyan Vihar, New Delhi - 110 009

Mobile : 8810447373, 9868348433 • **Email:** candytouchlingerie@gmail.com



consumer preferences, solidifying its position as a trendsetter in the industry.

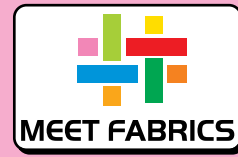
Navigating Challenges with Integrity

Candy Touch's strong supplier relationships and rigorous quality control processes reflect its dedication to excellence. Despite the competitive landscape, the brand continues to innovate, leveraging influencer collaborations and targeted marketing campaigns to foster deep consumer engagement and loyalty.

As Candy Touch broadens its horizons while staying true to its values, it exemplifies how fashion and sustainability can thrive together. With its focus on empowering individuals and making a positive impact, the brand is poised to leave a lasting legacy in the world of fashion. ■

*Candy Touch*TM





K.M. PROCESSORS

MEET FABRICS

D-8, UPSIDC Industrial Area, Sikandrabad, Bulandshahr (U.P.) 203205

E-mail : kmprocessors@gmail.com, meetfab2014@gmail.com

Visit us at : www.kmfabs.in

Dyers, Manufacturers & Traders

- ❖ Cotton Jersey (All Counts)
- ❖ Cotton Lycra (Alternate)
- ❖ Cotton Full Feeder
- ❖ Cotton Interlock
- ❖ All Kind of Rib Fabric
- ❖ PC Jersey

- ❖ PC Interlock
- ❖ Spun Jersey
- ❖ Spun Interlock
- ❖ 2 and 3 Thread Terry
- ❖ Pique Fabrics
- ❖ Recycle Fabric all Count

UNDER GARMENTS



T-SHIRTS



BABY WEAR



LEGGINGS



Contact Person :

KK MISHRA
9311510551

ABHISHEK MISHRA
8826552857



Shri K B Agarwala re-appointed as President of FOHMA

At the Annual General Meeting (AGM) of the Federation of Hosiery Manufacturers of India (FOHMA) held on 23rd December, 2024 in Kolkata, Mr. K B Agarwala, Managing Director of Rupa & Co. was re-appointed as its President for the year 2024-2025.

Following his appointment, Mr. Agarwala spoke about the efforts being undertaken by FOHMA to scale up its activities and embark on new initiatives – while a number of programs were being planned for implementation in the near future. He pointed out that the Indian hosiery industry had vast potential for growth, which should be accomplished by adapting to new technologies, usage of alternative materials & leveraging the growing demands of the global markets. He further opined that the younger generation should focus be ready to adapt and explore opportunities in both the domestic & export markets. ■



Sh. K B Agarwala
(Director)

The other appointments included:

MR. B. D. KOTHARI

Hony. Secretary

MR. SHARAD BHATTER

Hony. Treasurer

5 Vice Presidents:

Mr. Raj Kumar Jain (Central)

Mr. Vinod Gupta (North)

Mr. Sunil J Pathare (West)

Mr. Sanjay Jain (East)

Mr. A C Eswaran (South)



CHARLIE®

Exclusive Socks

HIGH QUALITY FASHIONABLE SOCKS

Available in Exclusive Designs & Colours

for Ladies, Gents and Children

ARUN TRADING COMPANY

3977, Gali Ahiran, Pahari Dhiraj, Delhi-110 006 • Ph.: (011) 011-43704319
(M) 9818285195, 7982917958, 9625442900, 9643689774

**A TRUSTED NAME IN
HOSIERY FABRIC TRADE**



Colours you desire



ALL KIND OF HOSIERY FABRICS

- Viscose Lycra
 - P.C. Interlock
 - Thermal
 - Fleece / Terry
 - P.C. Sinker
 - Cotton Lycra
 - Spun Interlock
 - Matty Fabric
 - Spun Sinker
 - Cotton Sinker
- (Single & Double Dyeing)

AVAILABLE IN ALL COUNTS IN ALL FABRICS

Surender Bansal

9311057145
9811057145

Keshav Garg

9999276565

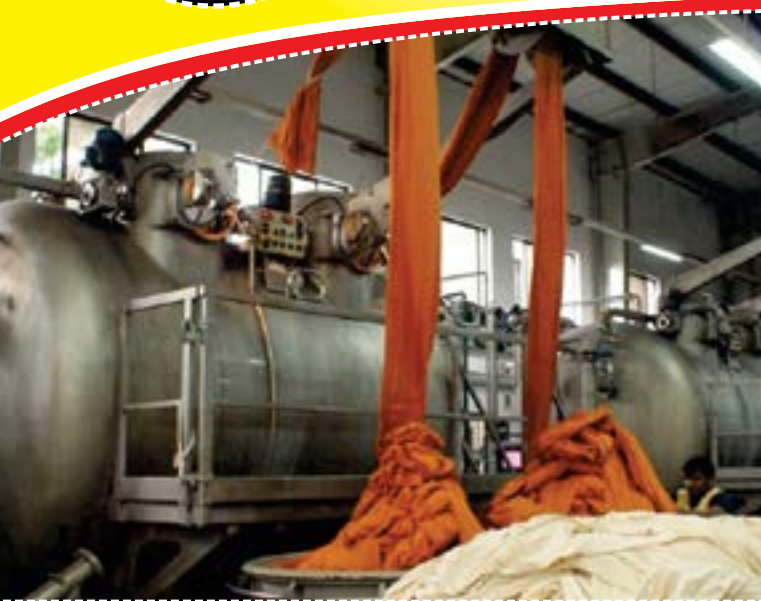


E-86/1, P.N.B. ROAD, SHASTRI NAGAR, DELHI-110052

E-MAIL: shreejefabrics86@gmail.com

*All types of
Export Quality
Hosiery Fabric Dyeing*

- P.C. Dyeing
- Cotton Dyeing
- Lycra Fabric Dyeing
- Polyester Dyeing



Shubham Garg

9910075612

Harsh Bansal

7011680274

525 B & C, Barhi Indl. Area, Phase-II, Sonipat (HR.)

E-MAIL: shreejefabrics525@gmail.com

North East Crucial to India's Textile Growth: Textile Minister Giriraj Singh



Union Textile Minister Giriraj Singh has underlined the North East region's critical contribution to India's expanding textile industry. Speaking at a conference in Guwahati, Singh lauded the region's rich cultural heritage, skilled artisans, and untapped potential, positioning it as a key driver of the country's textile growth. "The North East is not just a geographical

entity but a powerhouse of cultural and economic significance in our textile industry," Singh stated. "Its traditional crafts and handlooms are integral to India's identity and hold immense potential for global recognition."

The minister also highlighted ongoing government initiatives aimed at bolstering the region's textile

sector, including support for handloom weavers, infrastructure development, and market access for local artisans. He stressed the importance of integrating the region's unique offerings into mainstream markets, both domestically and internationally.

Singh expressed confidence that with sustained investment and promotion, the North East could become a global hub for textiles, contributing

significantly to employment and economic growth while preserving its traditional arts.

The event saw participation from industry leaders, local entrepreneurs, and artisans, all of whom echoed the minister's optimism about the future of textiles in the region. ■



ALWAYS USE

Grey Cotton Yarn, Dyed Cotton Yarn,
Melange Yarn & Viscose, Polyester/Spun Yarn
Polyester Melange Yarn, Open End Yarn & Recycle Dyed Yarn

CARDED & COMBED QUALITY YARN



ANOOP JAIN



RUPESH JAIN



RUCHIN JAIN



Also Available

Grey Cotton Yarn On Cone

10^s, 12^s, 14^s, 16^s, 18^s
20^s, 25^s, 30^s, 34^s, 40^s, 50^s
2/10, 2/20, 2/30, 2/40

➡ USHA YARN'S LTD.
➡ D.C.M. TEXTILE LTD.
➡ SATIA SYNTHETIC LTD.
➡ SD PLOY TECH (P) LTD.
➡ NAHAR GROUP MILLS
➡ VARDHMAN POLYTEX LTD.
➡ RADIANT TEXTILES (P) LTD.
➡ R.S.W.M. LTD. (L.N.J., GROUP)
➡ CHANDIGARH SPINNING MILLS LTD.
➡ WINSOME TEXTILE INDUSTRIES LTD.

➡ ORIENT SYNTHETIC
➡ RANA POLYCOT. LTD.
➡ BIRLA TEXTILE MILLS
➡ SANGAL IND. (P) LTD.
➡ CHENAB TEXTILE MILLS
➡ BANSWARA SYNTEx LTD.
➡ KAURSAIN SPINNERS LTD.
➡ LONGOWALIA YARNS LTD.
➡ CEDDAR TEXTILE PVT. LTD.
➡ COLOUR CREATION PVT. LTD.

(ESTD-1981)

GOYAL YARN AGENCY

E-87, 1st Floor, Old PNB Road, Nr. Metro Pillar No. 175, Shastri Nagar, Delhi - 110052
Sales Office : 011-40108890 Email: goyalyarn@yahoo.com

ANOOP JAIN
9310434256

RUPESH JAIN
9868532763

RUCHIN JAIN
9810434256





SHRI LAKSHMI TEXTILES®

(SINCE 1989)



***CHASE
YOUR
DREAMS...***

FOR BEST

- BRUSHING
- PEACH FINISH
- PLEATING
- CRUSHING
- CARBON-SUEDING
- FOIL PRINTING
- SUNRAY PLEATING
- LASERCUTTING



Gender-Inclusive Hosiery: A New Era of Fashion and Comfort

The hosiery industry is undergoing a profound transformation, with a growing demand for gender-inclusive products. As societal norms around gender continue to evolve, consumers are increasingly seeking hosiery that transcends traditional gender boundaries. This shift is reshaping the market and creating new opportunities for brands to cater to a broader and more diverse audience.

Historically, hosiery has been marketed primarily to women, with designs tailored to feminine aesthetics and body types. However, over the past few years, there has been a noticeable shift as more consumers—regardless of gender—seek products that prioritize comfort, fit, and functionality. Hosiery that is versatile, gender-neutral, and designed to accommodate a variety of body shapes is gaining traction in

both mainstream and niche markets.

Leading hosiery brands are responding to this demand by developing products that appeal to everyone. Gender-neutral tights, socks, and stockings are now available in inclusive sizes and designs. These products are not only practical but reflect a growing cultural movement toward inclusivity and self-expression.

“Today’s consumer is no longer confined by traditional gender categories,” said a representative from a leading hosiery company. “We’re seeing a strong desire for products that cater to all genders, body types, and personal styles. The demand for gender-inclusive hosiery is growing rapidly, and it’s exciting to be part of this change.”

The Importance of Comfort and Versatility

One of the main reasons behind the rise of gender-neutral hosiery is the increasing demand for comfort and versatility. Hosiery that offers a more relaxed, adaptable fit is appealing to consumers who want products that can easily transition between casual and formal wear. Brands are focusing on creating hosiery with breathable fabrics, seamless designs, and stretchable materials that provide comfort for all-day wear.

Another factor driving the popularity of gender-inclusive hosiery is the rise of body positivity. Consumers are no longer satisfied with products that only fit a narrow, idealized body type. Hosiery brands are now embracing a wider range of sizes, ensuring that everyone can find products that fit comfortably and

flatter their unique shape.

Fashion Forward: Breaking Boundaries

The push for gender-inclusive hosiery is also seen as part of a broader movement toward gender-neutral fashion. Many consumers today are rejecting the idea that clothing and accessories should be defined by gender. Hosiery brands are responding by offering designs that are not only functional but also stylish, with patterns, colors, and textures that appeal to a wide range of tastes. "Fashion is about expression, and hosiery is no exception," said a fashion industry expert. "As more brands embrace inclusivity, we're seeing a shift toward designs that can be worn by anyone, regardless of gender. The future of hosiery is about celebrating individuality and comfort."

The Future of Gender-Inclusive Hosiery

As the demand for gender-neutral products continues to grow, hosiery

brands are expanding their offerings to cater to this diverse and evolving market. The focus is shifting from traditional gendered designs to products that emphasize comfort, fit, and personal style.

Emerging markets are also playing a significant role in this shift. As consumers in regions like Asia, Latin America, and Africa increasingly embrace gender-neutral fashion, hosiery brands are expanding their reach to these areas, where the conversation around gender inclusivity is gaining momentum.

With the combination of inclusivity, comfort, and style, the future

of hosiery is poised to become even more diverse and dynamic. As gender boundaries continue to blur in fashion, hosiery is leading the way in providing products that cater to the needs and desires of all consumers. ■

Contact for
UNFINISHED & SEMI FINISHED SOCKS

Specialist:
Links & Rib Seamless Socks
in Cotton, Woolen, Nylon & Spandex
Computerised Spandex Socks for Ladies & Gents




COTTON SPANDEX LOAFER SOCKS

SCHOOL UNIFORM LYCRA SOCKS

Contact :
SACHIN GUPTA
9899230422

Manufactured by:-
ESSAR INDUSTRIES
A-44, 1ST FLOOR,
WAZIRPUR INDUSTRIAL AREA,
DELHI-110052

(M) 9899239422, 9810529402
Email : sachingupta2780@gmail.com



HOSIERY TIMES

**M-185, Gali No. 12,
2nd Floor, Shastri Nagar,
Delhi-110052**

Ph.: 011-23653834

E-mail: hosierytimes@gmail.com

SUBSCRIBE

SUBSCRIPTION CHARGES: 1 YEAR 1500/- 3 YEARS 4000/- 5 YEARS 6500/-

Please enroll me as a subscriber

Amount.....

I am enclosing Cheque/DD No

Dated for Rs..... drawn on

(specific bank)

favouring **HOSIERY TIMES**, payable at Delhi

Name Mr./Ms.

Designation

Company

Address.....

City Pin State.....

Tel Mobile Fax.....

E-mail

Subscription No. (To be filled by HOSIERY TIMES)

(Please Attach Your Business Card)

Bank Draft / Crossed Cheque

in favour of

HOSIERY TIMES

For Online Payment Transfer / NEFT / REGTS

Name : HOSIERY TIMES **A/c No.** : 67043893597

Bank Name : State Bank of India **IFSC Code** : SBIN0070613

Branch : R.C. Complex, Sec.-8, Rohini, Delhi-110085



LINGERIES MANUFACTURERS ASSOCIATION OF INDIA®

Regd. ROS/NORTH/SDM/NARELA88/2017



Sh. Atul Jain
President

Sh. Atul Jain, CMD of Zoom KCJ Marketing, is a visionary leader driving growth and innovation in India's lingerie manufacturing industry. As the re-elected President of LMAI, his leadership has strengthened the association's role as a dynamic platform for collaboration, sustainability, and market expansion.

With a focus on quality, innovation, and inclusivity, Mr. Jain has empowered LMAI members to meet evolving industry demands. Under his guidance, the association is set to launch transformative initiatives, ensuring its continued impact as a leader in the apparel sector.

Atul Jain Re-elected as LMAI President: Leading the Association into 2025

The Lingerie Manufacturers Association of India (LMAI), a cornerstone of the Indian apparel industry convened on December 23, 2024, to announce its new leadership and working committee. In a resounding endorsement of his vision and leadership, Sh. Atul Jain, CMD of Zoom KCJ Marketing, has been re-elected as the President of LMAI.

This marks a continued era of progressive leadership for the association, as Mr. Jain's tenure has been synonymous with strategic growth and industry innovation. Over the years, he has been a driving force in addressing market challenges, fostering collaboration among stakeholders, and spearheading initiatives that have fortified the lingerie manufacturing sector. His re-election underscores the unwavering trust and support he commands from industry leaders and peers alike.

Under Mr. Jain's stewardship, LMAI has not only expanded its influence but also established itself as a dynamic platform for addressing the evolving needs of the industry. With a newly formed working committee, the association is poised to strengthen its commitment to innovation, sustainability, and market expansion in 2025.

Additionally, the association welcomed two esteemed mentors to its ranks:

1. **Sh. Suresh Gulati** (Rajan Ji), MD of Kalyani Innerwear, a veteran with decades of experience in the innerwear industry, known for his visionary insights and dedication to quality standards.
2. **Sh. Jitender Gupta**, MD of Nagina Bra, a respected leader celebrated for his expertise and impactful contributions to the lingerie manufacturing sector.

In other key appointments:

3. **Sh. Puneet Mittal**, MD of Fair Deal, has been named Secretary of LMAI, bringing his organizational acumen and strategic approach to the association.
4. **Sh. Sandeep Bansal**, MD of Packing Box, has been appointed Treasurer, ensuring robust financial management and resource allocation to further LMAI's objectives.

With this renewed leadership and the addition of industry stalwarts to its team, LMAI is set to usher in a new chapter of growth and innovation, cementing its role as a vital force in the Indian lingerie manufacturing landscape.

Shri Vinod Kumar, Editor-in-Chief of the Hosiery Times, and his team extend their best wishes to LMAI's leadership for a progressive future. ■



UP CM Asserts State's Potential to Compete Globally in Readymade Garments

Uttar Pradesh Chief Minister Yogi Adityanath has expressed confidence in the state's readiness to rival global players in the readymade garments industry. Speaking at an industrial development event, the CM highlighted the rapid strides made by Uttar Pradesh in the textile sector, citing infrastructure development, government initiatives, and skilled manpower as key enablers. "The global apparel market is vast, and Uttar Pradesh is prepared to make its mark. Our focus is on producing high-quality garments that meet international standards while generating significant employment opportunities," said the CM.

Boosting Textile Infrastructure

The state has prioritized the establishment of textile parks and clusters under the PM Mitra (Mega Integrated Textile Region and Apparel) scheme. These parks aim to streamline production processes, reduce costs, and attract investments from domestic and international players.

Adityanath also emphasized the government's efforts to empower small-scale manufacturers and artisans. "We are providing subsidies, launching skill development programs, and simplifying policies to ensure that even the smallest players in the industry can benefit from this growth," he noted.

A Growing Market

Uttar Pradesh's garment exports have seen a steady rise in recent years, with markets in Europe, the United States, and the Middle East taking notice of the state's potential. The CM believes that with continued support and innovation, the state can position itself as a global hub for high-quality readymade garments. The government's commitment to creating a business-friendly environment, coupled with the state's rich tradition of craftsmanship, is expected to propel Uttar Pradesh into the global spotlight.

"This is just the beginning," the CM concluded. "With collective effort, Uttar Pradesh can become a leading name in the global textile industry." ■



MPR WOOLS

KID'Z - BACHPAN

KIDS WOOLEN INNER/UPPER WEARS



Commission / Buying Agent & Trader of :
COTTON - WOOL - ACRYLIC YARNS & GARMENTS

MPR AGENCIES PVT. LTD.

Parental Firm: **MITHAN LAL PIAREY LAL AGENCY (Since 1967)**

5792, South Basti Harphool Singh, Sadar Bazar, Delhi - 110 006

● Email: acrowool@rediffmail.com, ddhruv.tara@gmail.com

Contact Person - **VINOD AGGARWAL - 09811004622**
DHRUV AGGARWAL - 09899383322

DEALERS/AGENTS ENQUIRY SOLICATED.

Participating Brands



Fine International Quality Stretched & Unstressed Straps



Magpie[®]
Impex
Accessorizing Fashion....



MAGPIE IMPEX



Dr. Ankit Mehra
B.Com (Hons.), M.Com,
MBA, Ph.D. (Marketing), LL.B.
+91-9868141064
+91-8470014237



E-mail: info@magpieimpex.com
E-mail: magpieimpex@gmail.com
Website: www.magpieimpex.com



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)

TRENDY, INSPIRING CREATIONS TO ENHANCE YOUR FASHION COLLECTION

Fine International Quality Breathable PU Foam Pads



RK 001
Full Coverage



RK 002
Demi Cup



RK 004
V Shape



RK 013
Under Wire

Magpie[®]
Impex
Accessorizing Fashion....

MAGPIE IMPEX



Dr. Ankit Mehra
B.Com (Hons.), M.Com,
MBA, Ph.D. (Marketing), LLB.
+91-9868141064
+91-8470014237



E-mail: info@magpieimpex.com
E-mail: magpieimpex@gmail.com
Website: www.magpieimpex.com



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)



Fine International Quality Ring Sliders, Ring Adjuster, Designer Bow



MAGPIE IMPEX



Dr. Ankit Mehra
B.Com (Hons.), M.Com,
MBA, Ph.D. (Marketing), LL.B.
+91-9868141064
+91-8470014237



E-mail: info@magpieimpex.com
E-mail: magpieimpex@gmail.com
Website: www.magpieimpex.com



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)



Fine International Quality Fastening Strips



MAGPIE IMPEX



Dr. Ankit Mehra
B.Com (Hons.), M.Com,
MBA, Ph.D. (Marketing), LLB.
+91-9868141064
+91-8470014237



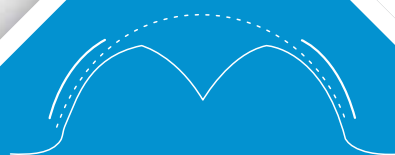
E-mail: info@magpieimpex.com
E-mail: magpieimpex@gmail.com
Website: www.magpieimpex.com



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)



Fine International Quality Underwire & Plastic Bone



Stable chest sticker
Not tight, no damage to the
inside of the skin

Magpie
Impex[®]
Accessorizing Fashion....



MAGPIE IMPEX



Dr. Ankit Mehra
B.Com (Hons.), M.Com,
MBA, Ph.D. (Marketing), U.B.
+91-9868141064
+91-8470014237



E-mail: info@magpieimpex.com
E-mail: magpieimpex@gmail.com
Website: www.magpieimpex.com



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)



Fine International Quality Elastics, Laces, Fabrics



MAGPIE IMPEX



Dr. Ankit Mehra
B.Com (Hons.), M.Com,
MBA, Ph.D. (Marketing), LL.B.
+91-9868141064
+91-8470014237



E-mail: info@magpieimpex.com
E-mail: magpieimpex@gmail.com
Website: www.magpieimpex.com



Plot No. D-8A, Sector A-3, Tronica City,
Loni, Ghaziabad, U.P. - 201102 (INDIA)

YOU ARE INVITED!

Participating

FairDeal®
innocence

Stall No.: E-14

**M/s Mittal Hosiery House
Delhi**



**WORLD'S 2nd LARGEST
TRADE SHOW**

INNERWEAR
COMFORTWEAR
SPORTSWEAR

24 25 26 FEB 2025

**YASHOBHOOMI CONVENTION CENTRE
DWARKA, NEW DELHI**

YOU ARE INVITED!

Participating

Body tonic®

Stall No.: O-5

**M/s Body Tonic Industries
Delhi**



**WORLD'S 2nd LARGEST
TRADE SHOW**

INNERWEAR
COMFORTWEAR
SPORTSWEAR

24 25 26 FEB 2025

**YASHOBHOOMI CONVENTION CENTRE
DWARKA, NEW DELHI**

YOU ARE INVITED!

Participating

BYOU®
BARE ESSENTIALS

Stall No.: G-7

**M/s Raj Creations
Delhi**



**WORLD'S 2nd LARGEST
TRADE SHOW**

INNERWEAR
COMFORTWEAR
SPORTSWEAR

24 25 26 FEB 2025

**YASHOBHOOMI CONVENTION CENTRE
DWARKA, NEW DELHI**

YOU ARE INVITED!

Participating

Saloni
Lingerie

Stall No.: D-9-10

**M/s Chawla Enterprises
Delhi**



**WORLD'S 2nd LARGEST
TRADE SHOW**

INNERWEAR
COMFORTWEAR
SPORTSWEAR

24 25 26 FEB 2025

**YASHOBHOOMI CONVENTION CENTRE
DWARKA, NEW DELHI**



BABA PACKERS LABEL HUT PVT. LTD.

A HOUSE OF PRINTING & PACKAGING SOLUTION

📍 E-222, Opp. Metro Pillar No. 180
Shastri Nagar, Delhi-110052

☎ 99711 98405, 85870 46102, 92125 88036
98115 65580, 011-41041331

✉ bababox8888.vipul@gmail.com
bigpanda875@gmail.com

📷 bigpanda_baba_packers



**DEALS
IN:**



Socks Box



**Corrugated Boxes
(Printed & Plain)**



Tags



Paper Bags



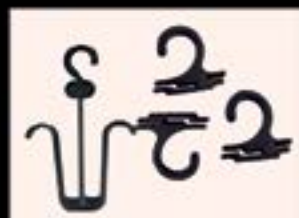
Bra Boxes



Socks Stand



Mannequins



**Socks, Shirts &
Slippers Hangers**



BOPP, LD, PP, Alfa



**PVC Box &
PVC Button Pouch**



Plastic Boxes



**Self Adhesive Tapes
(Plain & Printed)**



**Barcode & Holographic
Stickers**



Size Stickers



**Taffeta, Satin &
Non Weaving Label**

Other Packaging Material On Customized Basis

BABA PACKERS LABEL HUT PVT. LTD.

A HOUSE OF PRINTING & PACKAGING SOLUTION

Corrugated Boxes, Label, Tags, Patti, Barcode Label, Hologram Stickers
BOPP, LD, PP, Alfa, PVC Button Pouch, PVC Box, Hangers (For Socks, Shirts & Slippers)
Taffeta, Satin, Non Weaving Label, Self Adhesive Tapes (BOPP), Socks Stand
Mannequins, Cake Box, Kapa Box, Paper Bag & Other Packaging Material
On Customized Basis



Estd. 1973



Services Provided

Model & Celebrity Shoot ● Corporate Profile (Print & Electronic) ● TV & Newspaper Advertisements
Catalogue ● Leaflet n Brochure ● Portfolio ● Banner ● Corporate Events ● Fashion Shows

All kinds of Packaging and Printing Services

HOSIERY TIMES

India's Leading Magazine dedicated to Hosiery & Garment Industry since 1973

📍 M 185, 2nd Floor, Street No. 12, Shastri Nagar, Delhi - 110052 ☎ +91 11 2365 3834
✉ hosierytimes@gmail.com 🌐 www.hosierytimes.com 📞 9810631982, 8584886885



French Lingerie Brands Set to Expand Globally, Eyeing Doubling Growth

French lingerie brands, long celebrated for their elegance and craftsmanship, are gearing up for significant global expansion. Industry insiders predict that the market for French lingerie is poised to double in the coming years, fueled by increasing demand and plans to open stores in international markets.

The move comes as global fashion trends shift toward premium and stylish intimate wear. French brands, known for their innovative designs and luxurious materials, are looking to capitalize on this momentum by extending their footprint beyond domestic and European markets.

“French lingerie has always been synonymous with sophistication and quality,” said Amélie Dupont, CEO of a leading French lingerie house. “As more consumers globally seek intimate wear that blends comfort with elegance, the time is ripe for our brands to bring Parisian allure to new audiences.”

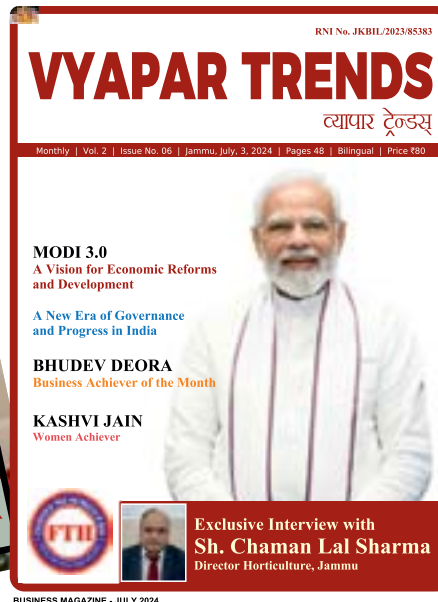
With expansion plans underway, French lingerie brands are targeting key regions, including North America, Asia, and the Middle East. Many are setting up standalone boutiques and entering partnerships with high-end retailers to establish a strong presence in these markets.



The industry is also embracing e-commerce to reach a wider customer base, with several brands launching global online platforms offering personalized shopping experiences and international shipping.

Analysts suggest that the expansion will not only boost sales but also reinforce the perception of French lingerie as a premium fashion category, cementing its status as a global leader in intimate wear.

As stores begin to open in cities like New York, Tokyo, and Dubai, the world will soon experience a touch of Parisian charm in its wardrobes. ■



VYAPAR TRENDS Magazine is a National Business Magazine this magazine is published and owned by Dr Sanjay Bansal National President FTII Federation of Trade and industry of India and he is also a National Board member of NTWB Ministry of commerce and industry Govt of India It's a purely Business Magazine Covers all sectors of Business Articles and its reach is upto six lakh and fifty thousands members of FTII Federation of Trade and industry of India and FTII has Branches in 27 states and UT and Offices in 50 countries and Vyapar Trends magazine covers the Globe of world.

ASSOCIATE PARTNERS : HOSIERY TIMES

FOR ADVERTISEMENT CONTACT

VINOD KUMAR
Mob.: 9810631982
HOSIERY TIMES
Editor-in-Chief

UMESH DUA
Mob.: 9999651798
Marketing Consultant

MUKESH CHAUHAN
Mob.: 9810723473
HOSIERY TIMES
Marketing Manager

SANJAY BANSAL
Mob.: 7780868222
Fed. of Trade Ind. of India
National President



Wrangler Unveils Vibrant Sock Collection, Adding Flair to Everyday Style

Legends of denim, Wrangler has expanded its product portfolio with the launch of an exciting new vibrant sock collection. Known for its rugged jeans and classic western-inspired apparel, Wrangler is now bringing its signature style to the often-overlooked world of socks, aiming to combine comfort, quality, and bold designs.

A Splash of Color and Style

The new collection offers a wide range of colors, patterns, and designs, catering to both casual wearers and fashion enthusiasts. From classic stripes and argyle patterns to playful, eclectic prints inspired by nature and pop culture, the collection is designed to complement Wrangler's denim offerings while standing out as statement pieces on their own.

“Our customers want more than just functionality—they want accessories that reflect their personalities,” said Wrangler’s Creative Director, Emily Carter. “This sock collection is our way of adding a pop of color and individuality to their outfits, while staying true to the Wrangler spirit of durability and authenticity.”

Quality Meets Comfort

Crafted from premium cotton blends, the socks are designed for all-day wear, with features like reinforced toes and heels, arch support, and moisture-wicking fabrics. The collection caters to diverse needs, offering options for casual, athletic, and formal occasions.

Sustainability at the Core

In line with Wrangler’s commitment to sustainability, the brand has incorporated eco-friendly materials and processes into the production of the sock collection. Many of the designs utilize organic cotton

and recycled fibers, reducing the environmental footprint.

Availability and Pricing

The vibrant sock collection is now available online and in select Wrangler stores worldwide. Prices range from \$10 to \$25 per pair, with bundle options offering additional savings.

With this latest launch, Wrangler reaffirms its position as a brand that goes beyond denim, delivering innovative and stylish products for every aspect of modern living. ■



MUNIMJITM ERP



WhatsApp
Integrated
Munimji ERP
for SMART
Communications

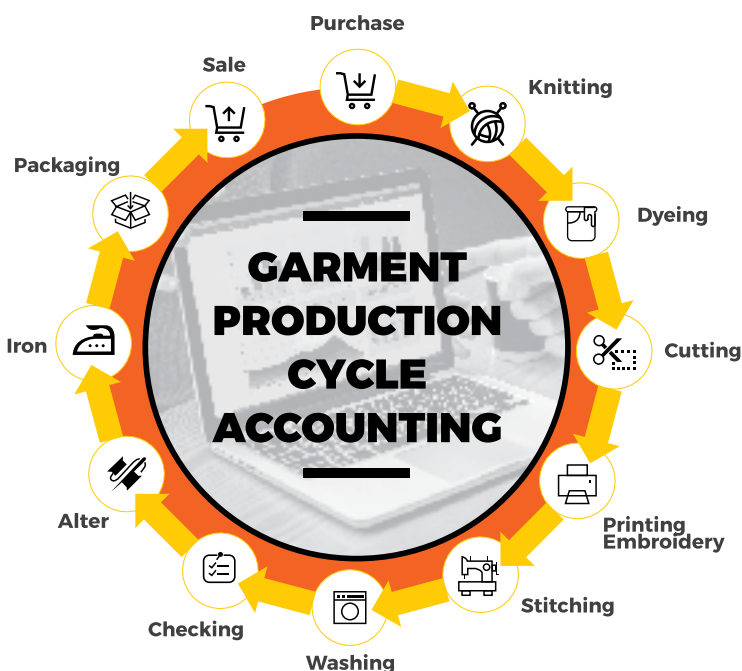


#1



GARMENT ERP SOFTWARE

e-Invoicing ★ TCS / TDS ★ API



SOME OF THE FEATURES

- GST RETURNS**
- ITC 04**
- LOT / PRODUCT COSTING**
- INVENTORY MANAGEMENT**
- BAR CODING**
- SMART SMS & EMAIL**

KOLKATA | TIRUPPUR | LUDHIANA
AHMEDABAD | DELHI | JAIPUR

GET IN TOUCH

☎ 9836555823 / 8777203114

🌐 www.munimjierp.com

✉ munimjierp@dhona.com

CARDBOARD BOX PACKAGING

Lightweight & durable packaging made from thick paperboard, commonly used for retail products, subscription boxes, and light weight shipping.

**PACKING
BOX PRODUCTS**

We Guarantee Your
Product's Upliftment

SINCE 1969



-: OUR SERVICES :-

- ▶ OFFSET PRINTING
- ▶ CARD BOARD MONO CARTON
- ▶ CORRUGATED BOXES
- ▶ TRANSPARENT PACKAGING
- ▶ CATALOGUE
- ▶ PAPER BAG
- ▶ CALENDAR
- ▶ STATIONERY
- ▶ SHIPPING CARTON
- ▶ HARD BOUND PACKAGING



*Image Shown, Is For Presentation Purpose Only

OFFSET PRINTING | CARD BOARD | CORRUGATED BOXES | UV PRINTING

SHREE BALAJI ENTERPRISES

📍 Plot No. B-36, Sector-B-2, UPSIDC Ind. Area, Trans Delhi Signature City, Loni, Ghaziabad (U.P.)-201103.
☎ +91 93122 10787, +91 88826 08646 | ✉ sales.pbpindia@gmail.com



**EK HINT
THO DETE**



**BODYCARE
KIDS**

ORGANIC
INNERWEAR

KIDS CHOICE FOR PURE COMFORT !!



OUR RANGE INCLUDES : BOYS VEST | GIRLS VEST | BOYS TRUNK | GIRLS SHORTS & MORE ...

Mkt. by: **Bodycare International Ltd.**

info@bodycareapparels.com | www.bodycareapparels.com

For trade enquiries, call us at: +91 1146206000 (Timing: 10am- 6am) Mon to Fri

Send WhatsApp message "Hello" at +91 9311714591

For franchise: retailhead@bodycareapparels.com

Follow us on:

